



ESTUDIO

PARA EVALUAR LA IMPLEMENTACIÓN
DEL **PROGRAMA 12-16**
EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE
SECUNDARIA EN LA CIUDAD DE
ALICANTE

Una aproximación cuantitativa y cualitativa

Subvenciona:



GENERALITAT
VALENCIANA | **aci.**
ARA.
Conselleria de Sanitat



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

LIKERT

INTRODUCCIÓN

El creciente interés por implementar programas educativos en los que se imparten conocimientos sobre prevención del consumo de drogas y conductas adictivas ha propiciado la construcción de herramientas para evaluar y hacer seguimiento de estas actuaciones. La prevención del consumo de drogas en Alicante no ha sido ajena a esta tendencia, reflejándose en el desarrollo de programas preventivos basados en la evidencia en diversos contextos educativos y comunitarios. El Programa 12-16 que lleva implementando la UPPCA de la ciudad de Alicante a través de la Concejalía de Educación es un buen ejemplo de ello.

En el presente estudio, se ha realizado una evaluación del impacto del Programa 12-16 en estudiantes de educación secundaria de Alicante, a partir de la aplicación de encuestas en ocho centros educativos de la ciudad. Para la selección del modelo teórico a esta intervención, se ha considerado la importancia de emplear un enfoque que permita identificar los factores de riesgo actitudinales e información que domina el público objetivo y que inciden en el inicio del consumo de sustancias.

Con este estudio, la UPPCA da un salto cualitativo en su modelo evaluativo y enriquece el conocimiento de las distintas actuaciones en materia de prevención, formación y divulgación que lleva en marcha. Una ciudad del tamaño de Alicante exige una estrategia compartida con los agentes sociales involucrados en la prevención, y buena muestra de ello es la recopilación de estudios primarios que se han diseñado desde la UPPCA en los últimos 10 años. A la evaluación del *Programa Brújula* o la “Encuesta sobre el consumo de drogas en estudiantes de enseñanza secundaria de la ciudad de Alicante” se suman estudios como el que tiene en sus manos, esfuerzo para hacer un

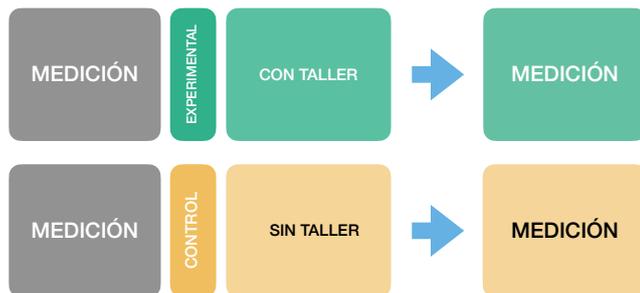
seguimiento rigurosos a los programas de prevención incluidos en los distintos planes estratégicos.

La evaluación del Programa 12-16 pretende conocer el impacto que ha tenido en aquellos institutos de educación secundaria en el que se ha implementado. Para poder evaluarlo se ha hecho una encuesta para los cursos de 1º, 2º, 3º y 4º de la ESO. Según sea el curso se ha impartido unos talleres adaptados a cada edad, así, los cuestionarios incluyen distintas dimensiones a medir. Se buscará conocer si existe una correlación entre los grupos experimentales que sí han recibido una formación específica o no lo han hecho.

METODOLOGÍA

El estudio que evaluará el Programa 12-16 está basado en una encuesta implementada a los 4 cursos (1º, 2º, 3º y 4º de la ESO) de 8 centros de educación secundaria de Alicante. Se ha elegido un método prospectivo cuasi experimental en el que se distribuye a los centros en el que se distribuyen a los centros en dos grupos: uno experimental y otro control. Al grupo experimental se le imparte el contenido del Programa 12-16, mientras que al grupo control no se le implementa el programa.

El cuestionario es aplicado en una primera oleada durante el mes de octubre; y la segunda oleada (tras implementarse el programa) se realiza en los meses de diciembre y enero de 2025.



El **objetivo general** del estudio es conocer la eficacia de la aplicación PROGRAMA 12-16 para la prevención de las adicciones en los Institutos de Enseñanza Secundaria de la ciudad de Alicante.

Seleccionamos evaluar una parte de los objetivos del programa, en concreto, aquellos relativos a las actitudes y a la información. La medición de su impacto en las habilidades sociales sobre las que también se intenta incidir no es objeto del presente estudio, al considerar que existen muchas dificultades prácticas para aislar tales variables.

Por otro lado, dada la enorme dificultad de aislar muestras y aislar variables para medir el impacto del programa tras su participación en

los cuatro cursos, en las 16 sesiones y compararlo con otra muestra que no haya recibido el programa, hemos diseñado un estudio que intenta medir los efectos de las cuatro sesiones en cada uno de los cursos de ESO.

Por ello, los objetivos específicos que planteamos son:

- Conocer la valoración que realiza el alumnado del Programa 12-16.
- Conocer el impacto del PROGRAMA 12-16 en la población estudiada según sexo.
- Conocer el impacto del PROGRAMA 12-16 en la población estudiada según clima familiar.
- Conocer el impacto del PROGRAMA 12-16 en la población estudiada según expediente académico.

1º ESO:

- Conocer el impacto del Programa 12-16 en el conocimiento que tiene el alumnado sobre la definición de salud.
- Conocer el impacto del P12-16 en el conocimiento que tiene el alumnado sobre presión de grupo.
- Conocer el impacto del P12-16 en el conocimiento que tiene el alumnado sobre toma de decisiones razonadas.
- Conocer el impacto del P12-16 en el conocimiento que tiene el alumnado sobre los efectos de los videojuegos.
- Conocer el impacto del Programa 12-16 en las actitudes del alumnado hacia el consumo de tabaco.
- Conocer el impacto del Programa 12-16 en la intención que tiene el alumnado respecto a fumar.
- Conocer el impacto del Programa 12-16 en la intención del alumnado de utilizar pantallas digitales en su tiempo libre.

2º ESO:

- Conocer el impacto del Programa 12-16 en las creencias del alumnado relativas a la toma de decisiones.
- Conocer el impacto del Programa 12-16 en las actitudes del alumnado hacia el consumo de alcohol.
- Conocer el impacto del P12-16 en el conocimiento del alumnado sobre las causas del abuso de las pantallas.
- Conocer el impacto del Programa 12-16 en la intención del alumnado de utilizar pantallas digitales en su tiempo libre.

3º ESO:

- Conocer el impacto del P12-16 en las actitudes del alumnado respecto al consumo de drogas.
- Conocer el impacto del P12-16 en las creencias del alumnado respecto al consumo de cannabis.
- Conocer el impacto del P12-16 en la intención del alumnado de utilizar pantallas digitales en su tiempo libre.
- Conocer el impacto que el P12-16 en el conocimiento del alumnado sobre el proceso adictivo.

4º ESO:

- Conocer el impacto del P12-16 en las creencias del alumnado respecto al consumo de alcohol.
- Conocer el impacto del P12-16 en el conocimiento que tiene el alumnado respecto a la definición de intoxicación etílica.
- Conocer el impacto de P12-16 en el grado de conocimiento que tiene el alumnado respecto a qué se debe hacer para atender a una persona que sufre una intoxicación etílica.
- Conocer el impacto de P12-16 en el conocimiento que tiene el alumnado respecto al juego de apuestas.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se diseña con un modelo prospectivo cuasi-experimental, con pretest-intervención-postest, con grupo experimental y grupo control, con el siguiente plan de trabajo:

A) La muestra del grupo experimental deberá reunir condiciones similares en cuanto a zonas geográficas y características socioeconómicas a la muestra del grupo control, por lo que se eligen cuatro parejas de IES, cada pareja formada por dos IES de igual zona socioeconómica y geográfica. Se seleccionan **8 IES** que se comprometen a implementar el PROGRAMA 12-16 completo en el curso escolar 2024-2025, de entre los cuales 4 se asignarán, al azar, como grupos experimentales y los otros 4 como grupos control.

Tabla 1. Centros de secundaria según rol en el estudio.

IES CON GRUPOS EXPERIMENTALES	IES CON GRUPOS CONTROL
IES Mare Nostrum	IES Figueras Pacheco
IES Jorge Juan	IES Miguel Hernández
IES Las Lomas	IES Virgen del Remedio
IES Cabo de las Huerta	IES Radio Exterior

Los 8 centros se comprometen a no planificar ni realizar ninguna otra actividad con temáticas similares a las propias del PROGRAMA 12-16 durante el periodo de la evaluación (de septiembre a diciembre de 2024).

B) Recogida de autorizaciones: Secretaría Autónoma de Educación, dirección de los IES, claustro, responsables legales del alumnado. Las autorizaciones del alumnado encuestado se recogen al inicio de cada prueba.

C) Durante septiembre y octubre de 2024 se realiza:

- La planificación de la implementación, que incluye fechas adaptadas al horario seleccionado

MUESTRA

CENTRO	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	Pretest	Postest	Pretest	Postest
IES Cabo de la Huerta	126	134	105	83	118	41	84	51
IES Jorge Juan	68	29	82	79	82	40	69	46
IES Las Lomas	63	44	39	31	71	44	53	22
IES Mare Nostrum	104	107	110	103	111	169	79	54
IES Miguel Hernández	101	67	73	57	91	54	76	85
IES Radio Exterior	115	75	93	74	113	34	59	62
IES Virgen del Remedio	65	44	39	5	60	33	35	23
IES Figueras Pacheco	99	87	112	75	112	57	95	61
TOTAL por oleada	741	587	653	507	758	472	550	404

INSTRUMENTOS

Se crean cuestionarios de evaluación específicos para el presente estudio, a fin de medir conocimientos adquiridos, actitudes hacia el consumo de drogas e intención de desarrollar determinadas conductas, conforme a los objetivos propuestos para cada curso.

Además en los cuestionarios postest se recoge la valoración que hace el alumnado del PROGRAMA 12-16.

Los cuestionarios se pasan on line a través de la plataforma SURVEYMONKEY.

FICHA TÉCNICA

Objetivo	Determinar el grado de efectividad del Programa 12-16 y su capacidad para servir como herramienta de información y prevención de la población joven de la ciudad de Alicante.
Grupo objetivo	Estudiante que cursen 1º, 2º, 3º y 4º de la ESO en los centros educativos seleccionados.
Técnica	Encuesta. Con entrevistas autocumplimentadas, aplicando un cuestionario estructurado.
Contexto espacial	<i>Grupos control:</i> IES Figueras Pacheco, IES Miguel Hernández, IES Virgen del Remedio e IES Radio Exterior; <i>Grupos experimentales:</i> IES Mare Nostrum, IES Jorge Juan, IES Las Lomas e IES Cabo de las Huertas.
Muestra	Se realizarán un total de 5.010 entrevistas para una población de estudio total de 16.400 personas.
Método de muestreo	Muestreo estratificado (curso, edad y centro educativo), por conglomerados aleatorio simple.
Margen de error	4% con un 95% de nivel de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50%.
Fecha trabajo de campo	Primera oleada: del 15 de octubre de 2024 al 15 de noviembre de 2024. Segunda oleada: 29 de noviembre de 2024 al 15 de enero de 2025.

VALORACIONES

Valoración del programa por parte del alumnado de 1º ESO

- La valoración global del programa es de 7,39 sobre 10.

- El contenido lo valoran como importante o muy importante un 73,53%, les ha resultado interesante o muy interesante al 56% y les ha ayudado a pensar al 59,56%. Más baja es la valoración respecto a la novedad de los contenidos, que solo lo consideran un 32,35%.

- La mayoría recomendaría la participación en estas actividades (66,91%) y no la recomendarían nunca o casi nunca un 8,45%.

- Respecto a la carpeta con información sobre tabaco que se les regala con motivo de su participación en el programa, a la mayoría le gusta (54,42%), la mayoría la ha leído (57,35%) y un 69,49% la utiliza, la tiene guardada o la utilizará.

Valoración del programa por parte del alumnado de 2º ESO

- La valoración global del programa es de 6,68 sobre 10

- El contenido lo valoran como importante o muy importante un 58,6%, les ha resultado interesante o muy interesante al 56%, frente a un 16,99% que lo considera poco o nada interesante.

- Les ha ayudado a pensar al 41,40% y al 30,74% solo algunas veces.

- Más baja es la valoración de la novedad, que solo lo consideran un 28,69% frente a un 43,03% que consideran que han aprendido poco o muy poco.

- Las sesiones son valoradas como algo útiles por un 30,16%, útiles por un 29,92% y muy útiles por un 9,84%.

- Recomendarían la participación en estas actividades un 43,85% de los encuestados y no la recomendarían nunca o casi nunca un 17%.

- Respecto a la carpeta con información sobre tecnología digital que se les regala con motivo de su participación en el programa, les gusta a un 48,31% y no les gusta a un 21,31%. Han leído el contenido algo o todo un 81,55% y la mayoría (65,58%) la utiliza, la tiene guardada o la utilizará.

Valoración del programa por parte del alumnado de 3º ESO

- La valoración global del programa es de 7,22 sobre 10

- El contenido lo valoran como importante o muy importante un 60,28%, les ha resultado interesante o muy interesante al 42,24%, frente a un 20,58% que lo considera poco o nada interesante.

- Les ha ayudado a pensar al 46,21% y al 21,3% solo algunas veces.

- Como en 1º y 2º ESO, la valoración más baja es la referente a la novedad de los contenidos consideran que han aprendido algo nuevo un 40,43%.

- Las sesiones son valoradas como algo útiles por un 36,46%, útiles por un 30,69% y muy útiles por un 11,19%

- Recomendarían la participación en estas actividades un 56,64% de los encuestados y no la recomendarían nunca o casi nunca un 15,16%.

- Respecto a la guía con información sobre cannabis que se les regala con motivo de su participación en el programa, les gusta o les gusta muchísimo a un 38,99% y les gusta poco o nada a un 29,60%. Han leído el contenido algo o todo un 78,08%.

Valoración del programa por parte del alumnado de 4º ESO

- La valoración global del programa es de 6,8 sobre 10
- El contenido lo valoran como importante o muy importante un 65,27%, les ha resultado interesante o muy interesante al 50,90%, frente a un 17,96% que lo considera poco o nada interesante.
- Les ha ayudado a pensar al 51,49% y al 25,15% solo algunas veces.
- Han aprendido “algunas veces” algo nuevo un 22,16% y “sí” han aprendido o “sí, mucho” un 43,11%. Consideran que en su participación en el programa no les ha enseñado nada o casi nada un 34,73%.
- Las sesiones son valoradas como algo útiles por un 29,94%, útiles por un 36,53% y muy útiles por un 13,77%.
- Recomendarían la participación en estas actividades un 53,29% de los encuestados y no la recomendarían nunca o casi nunca un 17,37%.

ANEXO. TABLAS VALORACIÓN DEL PROGRAMA

¿Qué te ha parecido el contenido? 1º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
No es importante	2,21 %	1,56 %	2,78 %	3,85 %	2,03 %		2,64 %
Poco importante	2,21 %	3,13 %	1,39 %	0,00 %	2,44 %		2,20 %
Neutral	22,06 %	20,31 %	23,61 %	38,46 %	20,33 %		18,94 %
Importante	46,32 %	42,19 %	50,00 %	19,23 %	49,19 %	60,00 %	47,14 %
Muy importante	27,21 %	32,81 %	22,22 %	38,46 %	26,02 %	40,00 %	29,07 %

¿Le recomendarías a otros que participasen en estas actividades? 1º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nunca	4,41 %	3,91 %	4,86 %	7,69 %	4,07 %		4,41 %
Casi nunca	4,04 %	3,91 %	4,17 %		4,47 %		4,41 %
Algunas veces	24,63 %	26,56 %	22,92 %	26,92 %	24,39 %		23,35 %
Casi siempre	25,00 %	24,22 %	25,69 %	30,77 %	24,39 %	40,00 %	25,55 %
Siempre	41,91 %	41,41 %	42,36 %	34,62 %	42,68 %	60,00 %	42,29 %

¿Te han resultado interesantes? 1º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada interesante	3,68 %	2,34 %	4,86 %	3,85 %	3,66 %		4,41 %
Poco interesante	8,09 %	7,03 %	9,03 %	7,69 %	8,13 %		8,37 %
Algo interesante	31,99 %	26,56 %	36,81 %	30,77 %	32,11 %		30,40 %
Interesante	41,91 %	50,00 %	34,72 %	42,31 %	41,87 %	60,00 %	43,17 %
Muy interesante	14,34 %	14,06 %	14,58 %	15,38 %	14,23 %	40,00 %	13,66 %

Días atrás te regalaron una carpeta con información sobre tabaco. ¿Te gusta? 1º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
No me gusta nada	12,87 %	11,72 %	13,89 %	15,38 %	12,60 %	20,00 %	13,22 %
Me gusta poco	11,40 %	12,50 %	10,42 %	15,38 %	10,98 %		10,13 %
En parte sí y en parte no	21,32 %	19,53 %	22,92 %	11,54 %	22,36 %	20,00 %	21,59 %
Me gusta	38,24 %	37,50 %	38,89 %	42,31 %	37,80 %	60,00 %	37,89 %
Me gusta muchísimo	16,18 %	18,75 %	13,89 %	15,38 %	16,26 %		17,18 %

¿Te han ayudado a pensar? 1º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada	8,09 %	7,03 %	9,03 %	11,54 %	7,72 %		8,37 %
Poco	13,60 %	9,38 %	17,36 %	11,54 %	13,82 %		12,78 %
Algunas veces	18,75 %	22,66 %	15,28 %	7,69 %	19,92 %	20,00 %	19,38 %
Sí	44,49 %	42,97 %	45,83 %	38,46 %	45,12 %	60,00 %	45,81 %
Sí, mucho	15,07 %	17,97 %	12,50 %	30,77 %	13,41 %	20,00 %	13,66 %

¿Has leído su contenido? 1º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
No	42,65 %	39,84 %	45,14 %	50,00 %	41,87 %		44,05 %
Sí	57,35 %	60,16 %	54,86 %	50,00 %	58,13 %	100,00 %	55,95 %

¿Te han enseñado algo nuevo? 1º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Algunas cosas sí y algunas no	34,93 %	36,72 %	33,33 %	19,23 %	36,59 %	20,00 %	35,68 %
Nada	18,75 %	15,63 %	21,53 %	26,92 %	17,89 %		17,18 %
Poco	13,97 %	15,63 %	12,50 %	7,69 %	14,63 %	20,00 %	13,66 %
Sí	24,63 %	23,44 %	25,69 %	30,77 %	23,98 %	60,00 %	25,99 %
Sí, mucho	7,72 %	8,59 %	6,94 %	15,38 %	6,91 %		7,49 %

¿Qué has hecho con ella? 1º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Aún no la he usado pero la usaré	15,07 %	21,09 %	9,72 %	0,00 %	16,67 %		16,74 %
La he perdido	5,51 %	3,91 %	6,94 %	7,69 %	5,28 %		4,85 %
La he regalado	0,37 %		0,69 %		0,41 %		0,44 %
La he tirado	4,04 %	4,69 %	3,47 %		4,47 %		4,41 %
La tengo guardada	33,46 %	33,59 %	33,33 %	34,62 %	33,33 %	60,00 %	31,72 %
La uso	20,96 %	19,53 %	22,22 %	30,77 %	19,92 %	20,00 %	19,82 %
No lo sé	18,38 %	14,06 %	22,22 %	23,08 %	17,89 %	20,00 %	19,38 %
Se ha roto	2,21 %	3,13 %	1,39 %	3,85 %	2,03 %		2,64 %

Valoración general del programa 12-16

General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
7,39	7,38	7,41	7,19	7,41	8,00	7,48

¿Qué te ha parecido el contenido? 2º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
No es importante	4,10 %	4,14 %	4,04 %		5,15 %		3,74 %
Poco importante	8,20 %	8,97 %	7,07 %		9,79 %	25,00 %	8,56 %
Neutral	29,10 %	26,21 %	33,33 %	33,33 %	28,35 %		29,95 %
Importante	42,82 %	42,07 %	43,43 %	53,33 %	41,75 %	75,00 %	42,78 %
Muy importante	15,98 %	18,62 %	12,12 %	13,33 %	14,95 %		14,97 %

¿Te han resultado útiles? 2º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada útiles	7,79 %	6,21 %	10,10 %		8,76 %		7,49 %
Poco útiles	12,30 %	14,48 %	9,09 %	10,00 %	12,89 %	25,00 %	12,83 %
Algo útiles	40,16 %	40,00 %	40,40 %	50,00 %	38,14 %	25,00 %	39,57 %
Útiles	29,92 %	28,97 %	31,31 %	30,00 %	29,90 %	25,00 %	29,95 %
Muy útiles	9,84 %	10,34 %	9,09 %	10,00 %	10,31 %	25,00 %	10,16 %

¿Te han resultado interesantes? 2º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada interesante	4,92 %	6,21 %	3,03 %		5,67 %		5,35 %
Poco interesante	11,07 %	10,34 %	12,12 %	3,33 %	12,37 %	25,00 %	10,16 %
Algo interesante	36,89 %	36,55 %	37,37 %	53,33 %	34,54 %	50,00 %	36,90 %
Interesante	38,93 %	37,93 %	40,40 %	40,00 %	38,14 %	25,00 %	37,97 %
Muy interesante	8,20 %	8,97 %	7,07 %	3,33 %	9,28 %		9,63 %

¿Le recomendarías a otros que participasen en estas actividades? 2º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nunca	7,79 %	8,97 %	6,06 %		9,28 %		6,42 %
Casi nunca	8,61 %	8,28 %	9,09 %	10,00 %	8,76 %		9,63 %
Algunas veces	39,75 %	38,62 %	41,41 %	50,00 %	37,11 %	100,00 %	38,50 %
Casi siempre	23,77 %	24,14 %	23,23 %	23,33 %	24,23 %		24,60 %
Siempre	20,08 %	20,00 %	20,20 %	16,67 %	20,62 %		20,86 %

¿Te han ayudado a pensar? 2º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada	12,30 %	15,86 %	7,07 %	6,67 %	13,40 %		10,70 %
Poco	15,57 %	14,48 %	17,17 %	16,67 %	14,95 %	25,00 %	16,58 %
Algunas veces	30,74 %	27,59 %	35,35 %	33,33 %	30,41 %	50,00 %	34,22 %
Sí	33,61 %	32,41 %	35,35 %	33,33 %	34,02 %	25,00 %	29,95 %
Sí, mucho	7,79 %	9,66 %	5,05 %	10,00 %	7,22 %		8,56 %

Días atrás te regalaron una carpeta con información sobre el uso de tecnología digital. ¿Te gusta? 2º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
No me gusta nada	8,20 %	8,97 %	7,07 %	10,00 %	7,73 %		7,49 %
Me gusta poco	13,11 %	13,79 %	12,12 %	10,00 %	12,89 %		14,44 %
En parte sí y en parte no	32,38 %	29,66 %	36,36 %	36,67 %	31,96 %	50,00 %	33,69 %
Me gusta	38,52 %	38,62 %	38,38 %	36,67 %	39,18 %	50,00 %	35,29 %
Me gusta muchísimo	7,79 %	8,97 %	6,06 %	6,67 %	8,25 %		9,09 %

¿Te han enseñado algo nuevo? 2º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada	21,31 %	22,76 %	19,19 %	10,00 %	23,20 %	25,00 %	18,72 %
Poco	21,72 %	22,07 %	21,21 %	36,67 %	20,10 %	25,00 %	22,46 %
Algunas veces	28,28 %	23,45 %	35,35 %	26,67 %	28,87 %	50,00 %	28,88 %
Sí	23,36 %	25,52 %	20,20 %	20,00 %	23,20 %		24,06 %
Sí, mucho	5,33 %	6,21 %	4,04 %	6,67 %	4,64 %		5,88 %

Valoración general del programa 12-16. 2º ESO

General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
6,68	6,59	6,81	7,13	6,60	8,25	6,71

¿Has leído su contenido? 2º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
No	18,44 %	20,69 %	15,15 %	30,00 %	17,53 %	25,00 %	18,72 %
Algo	43,44 %	43,45 %	43,43 %	36,67 %	44,33 %	25,00 %	43,32 %
Sí	38,11 %	35,86 %	41,41 %	33,33 %	38,14 %	50,00 %	37,97 %

¿Qué has hecho con ella? 2º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Aún no la he usado pero la usaré	9,43 %	7,59 %	12,12 %	10,00 %	10,31 %	25,00 %	10,70 %
La he perdido	6,15 %	8,97 %	2,02 %	10,00 %	5,67 %		5,88 %
La he regalado	2,05 %	1,38 %	3,03 %		1,55 %	25,00 %	1,60 %
La he tirado	4,51 %	4,14 %	5,05 %	6,67 %	4,64 %		4,28 %
La tengo guardada	35,66 %	40,69 %	28,28 %	40,00 %	34,02 %	25,00 %	36,36 %
La uso	20,49 %	17,93 %	24,24 %	26,67 %	19,59 %	25,00 %	19,25 %
No lo sé	20,49 %	17,93 %	24,24 %	6,67 %	22,68 %		21,39 %
Se ha roto	1,23 %	1,38 %	1,01 %		1,55 %		0,53 %

¿Qué te ha parecido el contenido?- 3º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
No es importante	2,89 %	3,85 %	2,04 %	1,43 %	3,45 %		3,31 %
Poco importante	6,14 %	7,69 %	4,76 %	7,14 %	5,91 %		6,61 %
Neutral	30,69 %	28,46 %	32,65 %	28,57 %	31,53 %	25,00 %	30,17 %
Importante	48,01 %	50,77 %	45,58 %	51,43 %	46,80 %	50,00 %	47,11 %
Muy importante	12,27 %	9,23 %	14,97 %	11,43 %	12,32 %	25,00 %	12,81 %

¿Te han resultado interesantes? 3º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada interesante	5,42 %	3,08 %	7,48 %	2,86 %	6,40 %		5,79 %
Poco interesante	15,16 %	16,92 %	13,61 %	12,86 %	16,26 %		15,29 %
Algo interesante	37,18 %	40,00 %	34,69 %	41,43 %	35,96 %	50,00 %	38,02 %
Interesante	34,30 %	33,08 %	35,37 %	32,86 %	33,99 %	25,00 %	33,06 %
Muy interesante	7,94 %	6,92 %	8,84 %	10,00 %	7,39 %	25,00 %	7,85 %

¿Te han ayudado a pensar? 3º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada	10,47 %	9,23 %	11,56 %	8,57 %	11,33 %		11,16 %
Poco	22,02 %	20,77 %	23,13 %	25,71 %	21,18 %	50,00 %	21,07 %
Algunas veces	21,30 %	25,38 %	17,69 %	20,00 %	22,17 %	25,00 %	22,73 %
Sí	37,55 %	38,46 %	36,73 %	38,57 %	35,96 %	25,00 %	36,78 %
Sí, mucho	8,66 %	6,15 %	10,88 %	7,14 %	9,36 %		8,26 %

¿Te han enseñado algo nuevo? 3º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada	16,25 %	19,23 %	13,61 %	12,86 %	17,24 %		17,77 %
Poco	22,38 %	23,85 %	21,09 %	22,86 %	22,66 %		23,14 %
Algunas veces	20,94 %	19,23 %	22,45 %	25,71 %	19,70 %	50,00 %	19,83 %
Sí	36,10 %	34,62 %	37,41 %	31,43 %	36,95 %	50,00 %	34,71 %
Sí, mucho	4,33 %	3,08 %	5,44 %	7,14 %	3,45 %		4,55 %

¿Has leído su contenido? 3º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
No	22,02 %	24,62 %	19,73 %	20,00 %	23,15 %	25,00 %	22,73 %
Algo	47,29 %	41,54 %	52,38 %	50,00 %	45,81 %	50,00 %	45,45 %
Sí	30,69 %	33,85 %	27,89 %	30,00 %	31,03 %	25,00 %	31,82 %

¿Te han resultado útiles? 3º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada útiles	6,86 %	3,85 %	9,52 %	2,86 %	8,37 %	0,00 %	7,85 %
Poco útiles	14,80 %	19,23 %	10,88 %	12,86 %	15,76 %	25,00 %	14,88 %
Algo útiles	36,46 %	42,31 %	31,29 %	38,57 %	35,96 %	25,00 %	37,19 %
Útiles	30,69 %	23,08 %	37,41 %	37,14 %	28,57 %	50,00 %	29,75 %
Muy útiles	11,19 %	11,54 %	10,88 %	8,57 %	11,33 %		10,33 %

¿Le recomendarías a otros que participasen en estas actividades? 3º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nunca	8,66 %	10,00 %	7,48 %	10,00 %	8,37 %		9,50 %
Casi nunca	6,50 %	6,92 %	6,12 %	7,14 %	6,40 %		5,79 %
Algunas veces	36,10 %	40,77 %	31,97 %	42,86 %	34,48 %	50,00 %	36,36 %
Casi siempre	31,05 %	29,23 %	32,65 %	27,14 %	32,02 %	25,00 %	31,40 %
Siempre	17,69 %	13,08 %	21,77 %	12,86 %	18,72 %	25,00 %	16,94 %

Días atrás te regalaron una guía con información sobre cannabis. ¿Te gusta? 3º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
No me gusta nada	13,72 %	16,15 %	11,56 %	15,71 %	13,30 %		14,05 %
Me gusta poco	15,88 %	11,54 %	19,73 %	14,29 %	16,75 %	25,00 %	15,29 %
En parte sí y en parte no	31,41 %	38,46 %	25,17 %	31,43 %	31,03 %	25,00 %	31,40 %
Me gusta	32,85 %	26,92 %	38,10 %	30,00 %	33,50 %	50,00 %	32,23 %
Me gusta muchísimo	6,14 %	6,92 %	5,44 %	8,57 %	5,42 %		7,02 %

Valoración general del programa 12-16 - 3º ESO

General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
7,22	7,38	7,09	7,20	7,21	8,25	8,25

¿Qué has hecho con ella? 3º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Aún no la he usado pero la usaré	2,53 %	3,85 %	1,36 %	1,43 %	2,96 %		2,89 %
La he perdido	11,19 %	12,31 %	10,20 %	12,86 %	10,84 %		11,98 %
La he regalado	3,61 %	3,85 %	3,40 %	2,86 %	3,94 %	25,00 %	3,72 %
La he tirado	6,86 %	6,15 %	7,48 %	10,00 %	5,91 %		6,61 %
La tengo guardada	45,49 %	44,62 %	46,26 %	41,43 %	46,31 %	25,00 %	44,21 %
La uso	5,05 %	4,62 %	5,44 %	8,57 %	3,94 %		5,79 %
No lo sé	21,30 %	22,31 %	20,41 %	20,00 %	21,67 %		20,66 %
Se ha roto	3,97 %	2,31 %	5,44 %	2,86 %	4,43 %	50,00 %	4,13 %

¿Qué te ha parecido el contenido? 4º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
No es importante	4,19 %	6,56 %	3,23 %	7,32 %	3,54 %		4,58 %
Poco importante	4,79 %	3,28 %	5,38 %	7,32 %	3,54 %		5,34 %
Neutral	25,75 %	26,23 %	26,88 %	26,83 %	26,55 %	25,00 %	25,95 %
Importante	44,31 %	44,26 %	44,09 %	41,46 %	45,13 %	75,00 %	42,75 %
Muy importante	20,96 %	19,67 %	20,43 %	17,07 %	21,24 %		21,37 %

¿Te han resultado útiles? 4º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada útiles	8,38 %	8,20 %	7,53 %	9,76 %	7,08 %		6,87 %
Poco útiles	11,38 %	11,48 %	12,90 %	17,07 %	10,62 %	25,00 %	11,45 %
Algo útiles	29,94 %	18,03 %	35,48 %	31,71 %	27,43 %	50,00 %	28,24 %
Útiles	36,53 %	45,90 %	32,26 %	29,27 %	40,71 %	25,00 %	39,69 %
Muy útiles	13,77 %	16,39 %	11,83 %	12,20 %	14,16 %		13,74 %

¿Te han resultado interesantes? 4º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada interesante	7,78 %	13,11 %	4,30 %	12,20 %	6,19 %	25,00 %	6,87 %
Poco interesante	10,18 %	3,28 %	13,98 %	9,76 %	9,73 %		9,92 %
Algo interesante	31,14 %	27,87 %	33,33 %	34,15 %	30,09 %	50,00 %	33,59 %
Interesante	38,92 %	44,26 %	36,56 %	31,71 %	42,48 %		38,93 %
Muy interesante	11,98 %	11,48 %	11,83 %	12,20 %	11,50 %	25,00 %	10,69 %

¿Le recomendarías a otros que participasen en estas actividades? 4º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nunca	7,19 %	11,48 %	5,38 %	7,32 %	7,96 %		8,40 %
Casi nunca	10,18 %	6,56 %	12,90 %	12,20 %	9,73 %	25,00 %	8,40 %
Algunas veces	29,34 %	22,95 %	32,26 %	39,02 %	24,78 %	50,00 %	29,77 %
Casi siempre	25,15 %	29,51 %	23,66 %	29,27 %	24,78 %		27,48 %
Siempre	28,14 %	29,51 %	25,81 %	12,20 %	32,74 %	25,00 %	25,95 %

¿Te han ayudado a pensar? 4º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada	10,18 %	9,84 %	10,75 %	12,20 %	9,73 %		9,92 %
Poco	13,17 %	6,56 %	15,05 %	14,63 %	10,62 %	25,00 %	9,92 %
Algunas veces	25,15 %	24,59 %	26,88 %	26,83 %	25,66 %	50,00 %	28,24 %
Sí	38,32 %	45,90 %	33,33 %	36,59 %	38,94 %	25,00 %	36,64 %
Sí, mucho	13,17 %	13,11 %	13,98 %	9,76 %	15,04 %		15,27 %

Valoración general del programa 12-16 - 4º ESO

General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
6,80	6,80	6,78	6,80	6,79	3,75	6,89

¿Qué has hecho con ella? 4º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Aún no la he usado pero la usaré	8,98 %	3,28 %	9,68 %	7,32 %	7,08 %	25,00 %	6,11 %
La he perdido	6,59 %	6,56 %	6,45 %	14,63 %	3,54 %	25,00 %	3,05 %
La he regalado	2,99 %	1,64 %	3,23 %		3,54 %		3,05 %
La he tirado	5,39 %	6,56 %	5,38 %	7,32 %	5,31 %		6,11 %
La tengo guardada	32,34 %	36,07 %	30,11 %	31,71 %	32,74 %	25,00 %	31,30 %
La uso	29,94 %	29,51 %	31,18 %	34,15 %	29,20 %		34,35 %
No lo sé	10,78 %	14,75 %	9,68 %	2,44 %	15,04 %	25,00 %	12,21 %
Se ha roto	2,99 %	1,64 %	4,30 %	2,44 %	3,54 %		3,82 %

¿Te han enseñado algo nuevo? 4º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
Nada	15,57 %	16,39 %	15,05 %	19,51 %	14,16 %	25,00 %	12,98 %
Poco	19,16 %	22,95 %	16,13 %	24,39 %	16,81 %	25,00 %	21,37 %
Algunas veces	22,16 %	19,67 %	24,73 %	17,07 %	24,78 %	25,00 %	20,61 %
Sí	32,93 %	36,07 %	30,11 %	29,27 %	33,63 %	0,00 %	34,35 %
Sí, mucho	10,18 %	4,92 %	13,98 %	9,76 %	10,62 %	25,00 %	10,69 %

¿Has leído su contenido? 4º ESO

	General	Hombre	Mujer	Repetidor	No repetidor	Relación familiar mala o muy mala	Relación familiar buena o muy buena
No	24,55 %	27,87 %	23,66 %	31,71 %	23,01 %	25,00 %	25,19 %
Algo	44,31 %	42,62 %	45,16 %	48,78 %	42,48 %	50,00 %	42,75 %
Sí	31,14 %	29,51 %	31,18 %	19,51 %	34,51 %	25,00 %	32,06 %

RESULTADOS

1° ESO

Las variables relativas a **adquisición de conocimientos** muestran una mejoría significativa en las mediciones del grupo experimental (GE) en el postest (T2) respecto al pretest (T1), y respecto al grupo control (GC).

- Así la definición de salud, en el GE mejora un 17,02% frente al GC que mejora un 4,34%.
- Respecto a la presión de grupo mejoran en las respuestas un 10,74% en el GE y un 0,96% en el GC.
- En la pregunta relativa a la toma de decisiones razonadas, las respuestas mejoran en el GE 7,87% frente a 0,88% en el GC.
- La información sobre los efectos de videojuegos mejora en el GE 11,29% y empeora en el GC 2,7%.

En todas las variables mencionadas la mejora es más significativa en las alumnas y en la población repetidora, excepto en la relativa a los videojuegos que mejora más entre los hombres.

Se preguntó al alumnado de 1° ESO por su intención de **uso de pantallas** en un contexto de ausencia de exámenes y de fin de semana, planteando una serie de opciones que van del no uso a la dedicación total del tiempo dedicado a estar delante de las pantallas digitales. Hay mejoría en el GE tras haber participado en el programa en concreto en aquel alumnado que había contestado “pasarme todo el finde usando pantallas digitales para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos”: en el GC eligen esta opción un 3,97% en el pretest y en el postest un 6,54%, empeorando por tanto 1,43 puntos y, sin embargo, en el GE esta opción es elegida en el T1 por un 5,8% y en el T2 baja al 4,68%, mejorando 1,12 puntos.

Esta mejoría es mayor en los hombres que en las mujeres y en la población repetidora.

Analizando el impacto del programa en las **actitudes frente al consumo de tabaco**, hay una mejora estadísticamente significativa en el GE respecto al GC tras haber participado el primero en el PROGRAMA 12-16, más significativa entre las mujeres que entre los hombres.

En cuanto a **la intención de fumar o no fumar**, en el pretest ningún encuestado declara que su intención futura es “ser fumador/a”. Sin embargo, en el T2 sí hay un aumento de intención de serlo, un poco mayor en los encuestados del GC respecto al GE. También se aprecia mayor interés en ser fumador entre los repetidores que entre los que no lo son.



El programa confirma la mejora en la adquisición de conocimientos relativos a la **definición de salud.**

Tabla 1.1. Para mí la salud es...

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Estado de completo bienestar físico, mental y social	53,61 %	57,95 %	47,55 %	64,57 %
Encontrarte bien física y mentalmente	22,50 %	21,97 %	25,94 %	16,89 %
No tener enfermedad	7,50 %	3,79 %	9,51 %	8,94 %
Saber cuidarse	16,39 %	16,29 %	17,00 %	9,60 %

Tabla 1.1.1. Para mí la salud es... Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Estado de completo bienestar físico, mental y social	49,14 %	58,27 %	43,45 %	60,87 %
Encontrarte bien física y mentalmente	21,71 %	22,83 %	25,60 %	23,19 %
No tener enfermedad	10,29 %	3,15 %	11,90 %	8,70 %
Saber cuidarse	18,86 %	15,75 %	19,05 %	7,25 %

Tabla 1.1.2. Para mí la salud es... Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Estado de completo bienestar físico, mental y social	60,48 %	57,03 %	54,32 %	68,18 %
Encontrarte bien física y mentalmente	22,75 %	21,88 %	26,54 %	12,34 %
No tener enfermedad	2,40 %	4,69 %	5,56 %	8,44 %
Saber cuidarse	14,37 %	16,41 %	13,58 %	11,04 %

Tabla 1.1.3. Para mí la salud es...Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Estado de completo bienestar físico, mental y social	46,67 %	56,41 %	41,18 %	53,85 %
Encontrarte bien física y mentalmente	16,67 %	25,64 %	21,57 %	23,08 %
No tener enfermedad	6,67 %	2,56 %	17,65 %	11,54 %
Saber cuidarse	30,00 %	15,38 %	19,61 %	11,54 %

Tabla 1.1.4. Para mí la salud es... No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Estado de completo bienestar físico, mental y social	55,21 %	56,54 %	49,48 %	65,54 %
Encontrarte bien física y mentalmente	23,03 %	22,43 %	26,80 %	16,85 %
No tener enfermedad	6,62 %	4,21 %	7,22 %	8,24 %
Saber cuidarse	15,14 %	16,82 %	16,49 %	9,36 %

Tabla 1.1.5. Para mí la salud es... Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Estado de completo bienestar físico, mental y social	20,00 %	100,00 %	0,00 %	80,00 %
Encontrarte bien física y mentalmente	20,00 %	0,00 %	40,00 %	0,00 %
No tener enfermedad	40,00 %	0,00 %	60,00 %	0,00 %
Saber cuidarse	20,00 %	0,00 %	0,00 %	20,00 %

Tabla 1.1.6. Para mí la salud es... Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Estado de completo bienestar físico, mental y social	54,69 %	56,39 %	48,50 %	63,49 %
Encontrarte bien física y mentalmente	21,88 %	23,35 %	25,25 %	17,46 %
No tener enfermedad	6,25 %	3,52 %	7,97 %	9,13 %
Saber cuidarse	17,19 %	16,74 %	18,27 %	9,92 %



Los chicos comprenden mejor los efectos de la **presión de grupo** en sus comportamientos.

Tabla 1.2. Frase correcta presión de grupo

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Es necesario dejarse llevar por la presión de grupo si quieres pertenecer a él	5,00 %	6,06 %	7,20 %	3,64 %
La presión de grupo la sentimos todas las personas	46,39 %	47,35 %	34,29 %	45,03 %
La presión de grupo solo la sufre quién es débil	7,50 %	7,58 %	13,54 %	10,26 %
Si tienes mucha personalidad no te dejas influir por los demás	41,11 %	39,02 %	44,96 %	41,06 %

Tabla 1.2.1. Frase correcta presión de grupo - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Es necesario dejarse llevar por la presión de grupo si quieres pertenecer a él	5,71 %	3,94 %	10,12 %	2,17 %
La presión de grupo la sentimos todas las personas	44,57 %	51,18 %	35,12 %	45,65 %
La presión de grupo solo la sufre quién es débil	5,71 %	5,51 %	19,05 %	11,59 %
Si tienes mucha personalidad no te dejas influir por los demás	44,00 %	39,37 %	35,71 %	40,58 %

Tabla 1.2.2. Frase correcta presión de grupo - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Es necesario dejarse llevar por la presión de grupo si quieres pertenecer a él	4,19 %	7,81 %	3,09 %	5,19 %
La presión de grupo la sentimos todas las personas	48,50 %	46,09 %	35,80 %	42,86 %
La presión de grupo solo la sufre quién es débil	8,38 %	10,16 %	8,02 %	9,74 %
Si tienes mucha personalidad no te dejas influir por los demás	38,92 %	35,94 %	53,09 %	42,21 %

Tabla 1.2.3. Frase correcta presión de grupo - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Es necesario dejarse llevar por la presión de grupo si quieres pertenecer a él	6,67 %	2,56 %	11,76 %	7,69 %
La presión de grupo la sentimos todas las personas	36,67 %	51,28 %	23,53 %	42,31 %
La presión de grupo solo la sufre quién es débil	0,00 %	10,26 %	23,53 %	15,38 %
Si tienes mucha personalidad no te dejas influir por los demás	56,67 %	35,90 %	41,18 %	34,62 %

Tabla 1.2.4. Frase correcta presión de grupo - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Es necesario dejarse llevar por la presión de grupo si quieres pertenecer a él	4,73 %	6,07 %	6,53 %	3,37 %
La presión de grupo la sentimos todas las personas	47,63 %	47,66 %	36,08 %	44,57 %
La presión de grupo solo la sufre quién es débil	7,89 %	7,01 %	12,03 %	10,11 %
Si tienes mucha personalidad no te dejas influir por los demás	39,75 %	39,25 %	45,36 %	41,95 %

Tabla 1.2.5. Frase correcta presión de grupo - Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Es necesario dejarse llevar por la presión de grupo si quieres pertenecer a él	0,00 %	0,00 %	20,00 %	0,00 %
La presión de grupo la sentimos todas las personas	40,00 %	0,00 %	20,00 %	80,00 %
La presión de grupo solo la sufre quién es débil	0,00 %	0,00 %	20,00 %	0,00 %
Si tienes mucha personalidad no te dejas influir por los demás	60,00 %	100,00 %	40,00 %	20,00 %

Tabla 1.2.6. Frase correcta presión de grupo - Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Es necesario dejarse llevar por la presión de grupo si quieres pertenecer a él	5,31 %	5,73 %	7,64 %	3,97 %
La presión de grupo la sentimos todas las personas	45,94 %	48,02 %	34,22 %	44,84 %
La presión de grupo solo la sufre quién es débil	7,19 %	7,93 %	13,62 %	10,32 %
Si tienes mucha personalidad no te dejas influir por los demás	41,56 %	38,33 %	44,52 %	40,87 %



La implementación del programa provoca una mejora en las respuestas a las **decisiones razonadas** que toman las personas jóvenes.

Tabla 1.3. ¿Cómo se toman las decisiones razonadas?

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Para tomar decisiones razonadas es necesaria la intuición	4,17 %	6,82 %	6,34 %	3,64 %
Para tomar decisiones razonadas hay que preguntar a otras personas	12,50 %	7,58 %	11,53 %	6,95 %
Para tomar decisiones razonadas hay que ser adulto	2,78 %	4,17 %	4,90 %	4,30 %
Para tomar decisiones razonadas hay que valorar varias opciones y sus consecuencias	80,56 %	81,44 %	77,23 %	85,10 %

Tabla 1.3.1. ¿Cómo se toman las decisiones razonadas? - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Para tomar decisiones razonadas es necesaria la intuición	4,57 %	4,72 %	5,36 %	3,62 %
Para tomar decisiones razonadas hay que preguntar a otras personas	15,43 %	4,72 %	13,10 %	6,52 %
Para tomar decisiones razonadas hay que ser adulto	2,86 %	3,94 %	8,33 %	2,90 %
Para tomar decisiones razonadas hay que valorar varias opciones y sus consecuencias	77,14 %	86,61 %	73,21 %	86,96 %

Tabla 1.3.2. ¿Cómo se toman las decisiones razonadas? - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Para tomar decisiones razonadas es necesaria la intuición	2,40 %	9,38 %	8,02 %	3,90 %
Para tomar decisiones razonadas hay que preguntar a otras personas	8,98 %	10,94 %	9,26 %	6,49 %
Para tomar decisiones razonadas hay que ser adulto	1,20 %	4,69 %	1,85 %	5,84 %
Para tomar decisiones razonadas hay que valorar varias opciones y sus consecuencias	87,43 %	75,00 %	80,86 %	83,77 %

Tabla 1.3.3. ¿Cómo se toman las decisiones razonadas? - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Para tomar decisiones razonadas es necesaria la intuición	3,33 %	2,56 %	11,76 %	7,69 %
Para tomar decisiones razonadas hay que preguntar a otras personas	23,33 %	7,69 %	17,65 %	7,69 %
Para tomar decisiones razonadas hay que ser adulto	6,67 %	0,00 %	11,76 %	3,85 %
Para tomar decisiones razonadas hay que valorar varias opciones y sus consecuencias	66,67 %	89,74 %	58,82 %	80,77 %

Tabla 1.3.4. ¿Cómo se toman las decisiones razonadas? - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Para tomar decisiones razonadas es necesaria la intuición	3,47 %	7,94 %	5,50 %	3,37 %
Para tomar decisiones razonadas hay que preguntar a otras personas	10,73 %	7,94 %	9,97 %	6,37 %
Para tomar decisiones razonadas hay que ser adulto	1,58 %	5,14 %	3,78 %	4,49 %
Para tomar decisiones razonadas hay que valorar varias opciones y sus consecuencias	84,23 %	78,97 %	80,76 %	85,77 %

Tabla 1.3.5. ¿Cómo se toman las decisiones razonadas?- Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Para tomar decisiones razonadas es necesaria la intuición	0,00 %	0,00 %	20,00 %	0,00 %
Para tomar decisiones razonadas hay que preguntar a otras personas	0,00 %	0,00 %	20,00 %	0,00 %
Para tomar decisiones razonadas hay que ser adulto	0,00 %	0,00 %	0,00 %	20,00 %
Para tomar decisiones razonadas hay que valorar varias opciones y sus consecuencias	100,00 %	100,00 %	60,00 %	80,00 %

Tabla 1.3.6. ¿Cómo se toman las decisiones razonadas?- Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Para tomar decisiones razonadas es necesaria la intuición	3,75 %	7,93 %	5,65 %	2,38 %
Para tomar decisiones razonadas hay que preguntar a otras personas	12,50 %	7,93 %	11,30 %	7,14 %
Para tomar decisiones razonadas hay que ser adulto	1,88 %	4,85 %	4,98 %	4,76 %
Para tomar decisiones razonadas hay que valorar varias opciones y sus consecuencias	81,88 %	79,30 %	78,07 %	85,71 %



El sexo masculino destaca sobre el femenino en los efectos del uso de videojuegos sobre la salud.

Tabla 1.4. Afirmaciones sobre uso de videojuegos

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El único inconveniente de los videojuegos es que puede perjudicar la vista	15,00 %	16,67 %	21,61 %	17,55 %
El uso de videojuegos tiene más ventajas que inconvenientes	11,11 %	10,98 %	14,99 %	11,59 %
El uso excesivo de videojuegos perjudica la salud	60,28 %	57,58 %	44,67 %	55,96 %
Jugar a videojuegos no tiene ninguna ventaja	13,61 %	14,77 %	18,73 %	14,90 %

Tabla 1.4.1. Afirmaciones sobre uso de videojuegos - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El único inconveniente de los videojuegos es que puede perjudicar la vista	18,86 %	17,32 %	25,00 %	18,84 %
El uso de videojuegos tiene más ventajas que inconvenientes	17,71 %	10,24 %	25,00 %	11,59 %
El uso excesivo de videojuegos perjudica la salud	49,71 %	62,20 %	32,74 %	52,17 %
Jugar a videojuegos no tiene ninguna ventaja	13,71 %	10,24 %	17,26 %	17,39 %

Tabla 1.4.2. Afirmaciones sobre uso de videojuegos - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El único inconveniente de los videojuegos es que puede perjudicar la vista	10,78 %	15,63 %	16,05 %	15,58 %
El uso de videojuegos tiene más ventajas que inconvenientes	2,99 %	12,50 %	4,94 %	11,69 %
El uso excesivo de videojuegos perjudica la salud	72,46 %	54,69 %	58,02 %	59,74 %
Jugar a videojuegos no tiene ninguna ventaja	13,77 %	17,19 %	20,99 %	12,99 %

Tabla 1.4.3. Afirmaciones sobre uso de videojuegos - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El único inconveniente de los videojuegos es que puede perjudicar la vista	20,00 %	23,08 %	20,00 %	23,08 %
El uso de videojuegos tiene más ventajas que inconvenientes	20,00 %	12,82 %	20,00 %	12,82 %
El uso excesivo de videojuegos perjudica la salud	43,33 %	48,72 %	43,33 %	48,72 %
Jugar a videojuegos no tiene ninguna ventaja	16,67 %	15,38 %	16,67 %	15,38 %

Tabla 1.4.4. Afirmaciones sobre uso de videojuegos - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El único inconveniente de los videojuegos es que puede perjudicar la vista	14,51 %	15,89 %	20,96 %	15,73 %
El uso de videojuegos tiene más ventajas que inconvenientes	9,46 %	11,21 %	13,40 %	11,24 %
El uso excesivo de videojuegos perjudica la salud	62,15 %	58,41 %	47,77 %	58,43 %
Jugar a videojuegos no tiene ninguna ventaja	13,88 %	14,49 %	17,87 %	14,61 %

Tabla 1.4.5. Afirmaciones sobre uso de videojuegos - Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El único inconveniente de los videojuegos es que puede perjudicar la vista	0,00 %	0,00 %	40,00 %	20,00 %
El uso de videojuegos tiene más ventajas que inconvenientes	20,00 %	0,00 %	20,00 %	0,00 %
El uso excesivo de videojuegos perjudica la salud	80,00 %	100,00 %	40,00 %	60,00 %
Jugar a videojuegos no tiene ninguna ventaja	0,00 %	0,00 %	0,00 %	20,00 %

Tabla 1.4.6. ¿Cómo se toman las decisiones razonadas? Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El único inconveniente de los videojuegos es que puede perjudicar la vista	15,63 %	16,74 %	22,59 %	17,46 %
El uso de videojuegos tiene más ventajas que inconvenientes	10,31 %	11,89 %	13,95 %	12,30 %
El uso excesivo de videojuegos perjudica la salud	59,38 %	57,27 %	45,85 %	55,95 %
Jugar a videojuegos no tiene ninguna ventaja	14,69 %	14,10 %	17,61 %	14,29 %



No se perciben cambios en los hábitos de ocio vinculados al **uso de pantallas** antes y después de la implementación del programa.

Tabla 1.5. Un fin de semana sin hacer nada

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	7,08 %	5,00 %	9,86 %	6,69 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	32,86 %	32,69 %	28,70 %	30,43 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	47,03 %	44,23 %	45,51 %	43,81 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	9,07 %	11,54 %	10,14 %	14,38 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	3,97 %	6,54 %	5,80 %	4,68 %

Tabla 1.5.1. Un fin de semana sin hacer nada - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	7,47 %	4,76 %	9,52 %	4,35 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	24,71 %	29,37 %	23,81 %	30,43 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	48,28 %	47,62 %	47,62 %	46,38 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	13,22 %	12,70 %	12,50 %	15,22 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	6,32 %	5,56 %	6,55 %	3,62 %

Tabla 1.5.2. Un fin de semana sin hacer nada - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	4,82 %	5,56 %	10,56 %	7,84 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	41,57 %	33,33 %	35,40 %	30,07 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	46,99 %	42,86 %	40,99 %	42,48 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	4,82 %	10,32 %	8,07 %	13,73 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	1,81 %	7,94 %	4,97 %	5,88 %

Tabla 1.5.3. Un fin de semana sin hacer nada - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	16,67 %	5,26 %	9,80 %	7,69 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	26,67 %	36,84 %	25,49 %	26,92 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	36,67 %	39,47 %	41,18 %	23,08 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	13,33 %	13,16 %	15,69 %	26,92 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	6,67 %	5,26 %	7,84 %	15,38 %

Tabla 1.5.4. Un fin de semana sin hacer nada- No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	5,05 %	5,19 %	9,62 %	6,02 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	33,75 %	31,13 %	29,55 %	30,45 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	48,58 %	45,75 %	46,39 %	46,62 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	8,83 %	10,85 %	9,28 %	13,16 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	3,79 %	7,08 %	5,15 %	3,76 %

Tabla 1.5.5. Un fin de semana sin hacer nada- Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	60,00 %	0,00 %	20,00 %	0,00 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	0,00 %	0,00 %	20,00 %	40,00 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	20,00 %	100,00 %	20,00 %	40,00 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	0,00 %	0,00 %	20,00 %	20,00 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	20,00 %	0,00 %	20,00 %	0,00 %

Tabla 1.5.6. Un fin de semana sin hacer nada- Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	5,63 %	5,83 %	9,63 %	6,02 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	34,38 %	32,29 %	29,90 %	30,52 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	47,19 %	43,05 %	46,18 %	44,18 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	9,38 %	11,66 %	8,97 %	14,06 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	3,44 %	7,17 %	5,32 %	5,22 %

Tabla 1.6. Actitudes hacia el consumo de tabaco

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitudes hacia el consumo de tabaco	1,87	1,82	1,91	1,80
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
	F	gl1	gl2	p
Actitud hacia el consumo de tabaco	4,80	1	624	0,029

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 1.6.1. Actitudes hacia el consumo de tabaco - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Fumar me ayudaría a sentirme mayor.	1,86	1,84	1,90	1,83
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
	F	gl	p	
Actitud hacia el consumo de tabaco	-1,06	301	0,289	

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 1.6.3. Actitudes hacia el consumo de tabaco - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Fumar me ayudaría a sentirme mayor.	2,10	1,73	2,11	1,91
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
	F	gl	p	
Actitud hacia el consumo de tabaco	-1,12	74	0,265	

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 1.6.5. Actitudes hacia el consumo de tabaco- Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitudes hacia el consumo de tabaco	2,03	1,63	2,44	1,60

Nota metodológica

La escala implementada es la denominada LIKERT, donde 1 se establece como en “total desacuerdo” y 5 “Muy de acuerdo”.

En cuanto a la **actitud hacia el tabaco**, cuanto **más cercano a 1**, mayor conciencia sobre los efectos nocivos que provoca su consumo.

Tabla 1.6.2. Actitudes hacia el consumo de tabaco - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Fumar me ayudaría a sentirme mayor.	1,88	1,80	1,93	1,78
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
	F	gl	p	
Actitud hacia el consumo de tabaco	-2,17	311	0,031	

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 1.6.4. Actitudes hacia el consumo de tabaco - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Fumar me ayudaría a sentirme mayor.	1,85	1,84	1,87	1,79
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
	F	gl	p	
Actitud hacia el consumo de tabaco	-1,55	551	0,121	

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 1.6.6. Actitudes hacia el consumo de tabaco- Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitudes hacia el consumo de tabaco	1,86	1,83	1,87	1,79

Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student

Actitud hacia el consumo de tabaco -0,955 174 **0,341**

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.



Las proyecciones a futuro de las personas jóvenes **sobre fumar** son iguales que en el presente, no hacerlo.

Tabla 1.7. Pensando en mi futuro mi intención es...

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
... no fumar nunca*	86,82 %	87,50 %	84,71 %	83,95 %
... no fumar. Aunque no lo sé seguro*	8,60 %	6,64 %	10,00 %	9,70 %
... probar el tabaco pero no quiero ser ser fumador*	3,44 %	4,69 %	5,00 %	3,34 %
... fumar de vez en cuando*	1,15 %		0,29 %	2,01 %
... ser fumador/a "		1,17 %		1,00 %

Tabla 1.7.1. Pensando en mi futuro mi intención es... -Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
... no fumar nunca*	86,71 %	86,29 %	82,93 %	81,75 %
... no fumar. Aunque no lo sé seguro*	8,67 %	7,26 %	10,37 %	10,95 %
... probar el tabaco pero no quiero ser ser fumador*	3,47 %	4,84 %	6,71 %	5,11 %
... fumar de vez en cuando*	1,16 %		0,00 %	0,73 %
... ser fumador/a "		1,61 %		1,46 %

Tabla 1.7.2. Pensando en mi futuro mi intención es... - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
... no fumar nunca*	87,35 %	88,71 %	88,75 %	84,97 %
... no fumar. Aunque no lo sé seguro*	7,83 %	5,65 %	8,13 %	9,15 %
... probar el tabaco pero no quiero ser ser fumador*	3,61 %	4,84 %	3,13 %	1,96 %
... fumar de vez en cuando*	1,20 %		0,00 %	3,27 %
... ser fumador/a "		0,81 %		0,65 %

Tabla 1.7.3. Pensando en mi futuro mi intención es... - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
... no fumar nunca*	86,21 %	89,19 %	77,08 %	80,77 %
... no fumar. Aunque no lo sé seguro*	6,90 %	5,41 %	12,50 %	3,85 %
... probar el tabaco pero no quiero ser ser fumador*	0,00 %	5,41 %	10,42 %	3,85 %
... fumar de vez en cuando*	6,90 %		0,00 %	7,69 %
... ser fumador/a "		0,00 %		3,85 %

Tabla 1.7.4. Pensando en mi futuro mi intención es... - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
... no fumar nunca*	86,75 %	87,56 %	86,46 %	83,77 %
... no fumar. Aunque no lo sé seguro*	8,83 %	6,22 %	9,38 %	10,57 %
... probar el tabaco pero no quiero ser ser fumador*	3,79 %	4,78 %	4,17 %	3,40 %
... fumar de vez en cuando*	0,63 %		0,00 %	1,51 %
... ser fumador/a "		1,44 %		0,75 %

Tabla 1.7.5. Pensando en mi futuro mi intención es... Relación familiar mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
... no fumar nunca*	0,00 %	0,00 %	33,33 %	0,00 %
... no fumar. Aunque no lo sé seguro*	25,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
... probar el tabaco pero no quiero ser ser fumador*	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
... fumar de vez en cuando*	75,00 %	100,00 %	66,67 %	100,00 %
... ser fumador/a "	75,00 %	100,00 %	66,67 %	100,00 %

Tabla 1.7.6. Pensando en mi futuro mi intención es... Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
... no fumar nunca*	87,81 %	87,67 %	87,29 %	83,53 %
... no fumar. Aunque no lo sé seguro*	8,44 %	6,85 %	7,69 %	10,04 %
... probar el tabaco pero no quiero ser ser fumador*	2,81 %	4,11 %	5,02 %	3,21 %
... fumar de vez en cuando*	0,94 %		0,00 %	2,01 %
... ser fumador/a "		1,37 %		1,20 %

2º ESO

Haber participado en el PROGRAMA 12-16 no ha tenido especial efecto en el alumnado de 2º ESO en lo que se refiere a la **valoración de la determinación**, de la necesidad de clarificar metas. Tanto en el GE como en el GC ha habido una mejora en el posttest respecto al pretest.

En cuanto a las **actitudes hacia el consumo de alcohol**, según la medición hecha en ambos grupos se aprecia un aumento estadísticamente significativo en la actitud contraria a su consumo en el GE en el T2 respecto al T1 y un empeoramiento en el caso del GC. Esta mejoría es más significativa entre los hombres y entre la población repetidora.

Se midió **la información recibida sobre abuso de pantallas y su relación con la falta de control de los impulsos**. Las diferencias entre el GE y el GC aunque escasas, sí son mejor en el primero. En concreto aciertan la respuesta 0,61% más en el T2 y en el GC fallan la respuesta en el mismo T2 un 3,44%.

En 2º de ESO, el porcentaje de alumnado que ha participado en el PROGRAMA 12-16 y que había contestado en un primer momento que **su intención era pasarse todo el finde usando pantallas digitales** (tras un periodo de exámenes) es menor tras su participación, pasando de un 8,62% en T1 al 5,69% en T2. Sin embargo en el GC aumenta el alumnado dispuesto a hacerlo. Esta mejoría se percibe más entre los hombres que entre las mujeres y entre la población repetidora que entre la no repetidora.

También se estudia el **deseo de reducir el tiempo dedicado al uso de tecnología digital**, apreciándose un aumento de la intención de reducirlo estadísticamente significativo en el GE respecto al GC, en mayor medida en los hombres.

Tabla 2.1. Actitudes determinación

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitudes determinación	2,24	2,11	2,22	2,10
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
Actitud Determinación		-3,04	600	0,002

Nota: $H_0 \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Nota metodológica

La escala implementada es la denominada LIKERT, donde 1 se establece como en “total desacuerdo” y 5 “Muy de acuerdo”.

En cuanto a la **actitudes de determinación**, cuanto **más cercano a 1**, mayor conciencia sobre que causas determinan la probabilidad de sufrir adicciones.

Tabla 2.1.1. Actitudes determinación- Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitudes determinación	2,24	2,15	2,21	2,09
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
Actitud Determinación		-2,27	320	0,024

Nota: $H_0 \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.1.2. Actitudes determinación - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitudes determinación	2,22	2,05	2,23	2,14
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
Actitud Determinación		-1,51	243	0,132

Nota: $H_0 \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.1.3. Actitudes determinación - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitudes determinación	2,43	2,06	2,36	2,09
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
Actitud Determinación		-2,29	93	0,024

Nota: $H_0 \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.1.4. Actitudes determinación - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitudes determinación	2,19	2,11	2,18	2,10
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
Actitud Determinación		-1,70	460	0,089

Nota: $H_0 \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.1.5. Actitudes determinación - Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitudes determinación	2,51	1,87	2,38	2,29

Tabla 2.1.6. Actitudes determinación - Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitudes determinación	2,20	2,10	2,20	2,10
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
Actitud Determinación		-1,21	154	0,230

Nota: $H_0 \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.2. Actitudes hacia el consumo de alcohol

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Actitudes alcohol	3,69	3,64	3,62	3,69	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
			F	gl2	p
Actitud Alcohol			1,66	576	0,097

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Nota metodológica

La escala implementada es la denominada LIKERT, donde 1 se establece como en “total desacuerdo” y 5 “Muy de acuerdo”.

En cuanto a la **actitud hacia el tabaco**, cuanto **más cercano a 5**, mayor protección o actitud más favorable al no consumo de alcohol.

Tabla 2.2.1. Actitudes hacia el consumo de alcohol - Hombre

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Actitudes alcohol	3,68	3,58	3,61	3,71	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
			F	gl2	p
Actitud Alcohol			-2,27	320	0,024

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.2.2. Actitudes hacia el consumo de alcohol - Mujer

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Actitudes alcohol	3,71	3,68	3,64	3,67	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
			F	gl2	p
Actitud Alcohol			-1,51	243	0,132

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.2.3. Actitudes hacia el consumo de alcohol - Repetidor

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Actitudes alcohol	3,54	3,51	3,53	3,71	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
			F	gl2	p
Actitud Alcohol			-2,29	93	0,024

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.2.4. Actitudes hacia el consumo de alcohol - No repetidor

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Actitudes alcohol	3,72	3,67	3,65	3,68	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
			F	gl2	p
Actitud Alcohol			-1,70	460	0,089

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.2.5. Actitudes hacia el consumo de alcohol - Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitudes alcohol	3,16	3,40	3,05	3,59

Tabla 2.2.6. Actitudes hacia el consumo de alcohol - Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Actitudes alcohol	3,73	3,66	3,66	3,71	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
			F	gl2	p
Actitud Alcohol			-1,21	154	0,234

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.



Para las personas estudiantes de 2° ESO, respecto al **abuso de pantallas**, los avances no son significativos, por lo que es una línea a trabajar en el futuro.

Tabla 2.3. A continuación, indica la respuesta correcta. El abuso de las pantallas...

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Está relacionado con la falta de control de los impulsos	52,92 %	49,48 %	52,41 %	53,02 %
Es inocuo para las personas que saben controlar	38,14 %	42,27 %	34,83 %	38,43 %
No genera problemas físicos	4,12 %	4,12 %	7,93 %	6,05 %
Solo tiene beneficios	4,81 %	4,12 %	4,83 %	2,49 %

Tabla 2.3.1. El abuso de las pantallas... - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Está relacionado con la falta de control de los impulsos	47,77 %	54,55 %	51,30 %	52,15 %
Es inocuo para las personas que saben controlar	42,04 %	39,77 %	33,77 %	38,65 %
No genera problemas físicos	5,73 %	2,27 %	10,39 %	6,75 %
Solo tiene beneficios	4,46 %	3,41 %	4,55 %	2,45 %

Tabla 2.3.2. El abuso de las pantallas - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Está relacionado con la falta de control de los impulsos	59,54 %	45,16 %	52,67 %	52,73 %
Es inocuo para las personas que saben controlar	32,82 %	44,09 %	37,40 %	40,00 %
No genera problemas físicos	2,29 %	6,45 %	4,58 %	4,55 %
Solo tiene beneficios	5,34 %	4,30 %	5,34 %	2,73 %

Tabla 2.3.3. El abuso de las pantallas - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Está relacionado con la falta de control de los impulsos	46,94 %	56,25 %	54,10 %	46,88 %
Es inocuo para las personas que saben controlar	34,69 %	37,50 %	24,59 %	50,00 %
No genera problemas físicos	12,24 %	4,17 %	13,11 %	3,13 %
Solo tiene beneficios	6,12 %	2,08 %	8,20 %	0,00 %

Tabla 2.3.4. El abuso de las pantallas - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Está relacionado con la falta de control de los impulsos	54,17 %	46,15 %	51,77 %	52,42 %
Es inocuo para las personas que saben controlar	38,75 %	45,38 %	38,05 %	37,44 %
No genera problemas físicos	2,50 %	3,85 %	6,19 %	7,05 %
Solo tiene beneficios	4,58 %	4,62 %	3,98 %	3,08 %

Tabla 2.3.5. El abuso de las pantallas.- Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Está relacionado con la falta de control de los impulsos	40,00 %	60,00 %	45,45 %	50,00 %
Es inocuo para las personas que saben controlar	30,00 %	40,00 %	27,27 %	16,67 %
No genera problemas físicos	0,00 %	0,00 %	9,09 %	16,67 %
Solo tiene beneficios	30,00 %	0,00 %	18,18 %	16,67 %

Tabla 2.3.6. El abuso de las pantallas - Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Está relacionado con la falta de control de los impulsos	54,51 %	50,00 %	52,73 %	55,30 %
Es inocuo para las personas que saben controlar	36,86 %	41,03 %	35,94 %	35,94 %
No genera problemas físicos	4,31 %	3,85 %	7,03 %	5,99 %
Solo tiene beneficios	4,31 %	5,13 %	4,30 %	2,76 %

“
El uso de pantallas digitales en el tiempo libre en 2° de ESO es similar tanto antes como después de implementarse el programa

Tabla 2.4. En un fin de semana después de exámenes, sin nada que hacer, mi intención es...

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	5,50 %	6,19 %	3,10 %	3,56 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	21,99 %	24,23 %	21,38 %	19,22 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	50,86 %	48,45 %	53,10 %	52,67 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	15,12 %	13,92 %	13,79 %	18,86 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	6,53 %	7,22 %	8,62 %	5,69 %

Tabla 2.4.1. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es... - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	5,73 %	7,95 %	5,19 %	3,07 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	17,20 %	19,32 %	14,94 %	21,47 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	52,87 %	48,86 %	50,00 %	49,69 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	16,56 %	17,05 %	16,88 %	17,79 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	7,64 %	6,82 %	12,99 %	7,98 %

Tabla 2.4.2. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es... - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	5,34 %	4,30 %	0,00 %	4,55 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	27,48 %	27,96 %	29,01 %	16,36 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	49,62 %	48,39 %	56,49 %	55,45 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	12,21 %	11,83 %	10,69 %	20,91 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	5,34 %	7,53 %	3,82 %	2,73 %

Tabla 2.4.3. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es... - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	6,12 %	6,25 %	8,20 %	3,13 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	30,61 %	22,92 %	22,95 %	18,75 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	36,73 %	50,00 %	27,87 %	50,00 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	16,33 %	8,33 %	26,23 %	18,75 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	10,20 %	12,50 %	14,75 %	9,38 %

Tabla 2.4.4. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es... - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	5,42 %	6,15 %	1,33 %	3,96 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	20,00 %	23,85 %	20,80 %	19,82 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	54,17 %	50,77 %	60,18 %	51,54 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	14,58 %	14,62 %	10,62 %	18,94 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver vídeos o jugar a videojuegos)	5,83 %	4,62 %	7,08 %	5,73 %

Tabla 2.4.5. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es...
Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	0,00 %	0,00 %	9,09 %	0,00 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	0,00 %	10,00 %	18,18 %	66,67 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	20,00 %	60,00 %	36,36 %	33,33 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	30,00 %	10,00 %	18,18 %	0,00 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	50,00 %	20,00 %	18,18 %	0,00 %

Tabla 2.4.6. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es...
Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
No encender una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	5,88 %	7,05 %	2,73 %	3,69 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	23,53 %	22,44 %	21,88 %	17,51 %
Usar pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos) ni mucho ni poco tiempo	52,55 %	48,72 %	55,08 %	53,46 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	13,33 %	14,74 %	12,89 %	19,35 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales (para ver redes sociales, ver videos o jugar a videojuegos)	4,71 %	7,05 %	7,42 %	5,99 %

Tabla 2.5. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	3,33	3,22	3,07	3,23
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
			F	gl2
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital			1,67	569
				0,095

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Nota metodológica

La escala implementada es la denominada LIKERT, donde 1 se establece como en “No encender una pantalla digital” y 5 “Pasarme todo el finde jugando”.

En cuanto a la **intención de uso de pantallas**, cuanto **más cercano a 5**, mayor intención de uso de pantallas.

Tabla 2.5.1. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	3,23	3,23	2,84	3,20
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
			F	gl2
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital			2,71	315
				0,007

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.5.2. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	3,44	3,13	3,37	3,25
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
			F	gl2
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital			-0,815	239
				0,416

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.5.3. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	3,00	3,19	2,87	3,19
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
			F	gl2
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital			1,15	91
				0,252

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.5.4. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	3,39	3,15	3,13	3,21
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
			F	gl2
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital			0,796	451
				0,426

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 2.5.5. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital - Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	2,60	3,50	2,36	3,00

Tabla 2.5.6. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital - Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	3,36	3,18	3,09	3,24
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
			F	gl2
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital			0,726	150
				0,469

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

3° ESO

En las mediciones de la **actitud frente al consumo de drogas**, no se aprecia un cambio estadísticamente significativo entre el pretest y el postest en ninguno de los grupos estudiados.

Sin embargo, en cuanto a la **actitud hacia el consumo de cannabis**, podemos observar una leve mejora, pero estadísticamente significativa, en el GE frente al GC, especialmente entre el alumnado repetidor.

Entre el alumnado de 3° ESO del GE que había contestado que **quería pasarse todo el finde usando pantallas digitales** en el T1, hay una reducción de 1,81% en el T2. Sin embargo en el GC, hay un aumento de 2,93%, lo que implica que el programa tiene, aunque escaso, un efecto positivo. Esta mejoría se aprecia más en los hombres que en las mujeres.

Igualmente, **el deseo de reducir el uso de la tecnología digital** también se ve afectado por el hecho de haber participado en el programa y más entre los hombres y la población repetidora.

Respecto a la **información sobre el proceso de la adicción**, hay una mejoría en el GE pasando en el T1 de un 48,89% de aciertos a un 62,86% en el T2. Sin embargo en el GC hay un empeoramiento en las respuestas en 8.17 puntos entre ambas mediciones.

Tabla 3.1. Actitud consumo de drogas

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud consumo de drogas	1,97	2,05	1,92	1,96
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
		Estadístico	gl2	p
Actitud consumo de drogas		0,972	639	0,331

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.1.1. Actitud consumo de drogas - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud consumo de drogas	1,98	2,10	1,98	2,02
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
		Estadístico	gl2	p
Actitud consumo de drogas		0,723	309	0,470

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.1.3. Actitud consumo de drogas - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud consumo de drogas	2,09	2,14	2,00	1,97
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
		Estadístico	gl2	p
Actitud consumo de drogas		-0,315	147	0,753

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.1.5. Actitud consumo de drogas - Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud consumo de drogas	2,54	1,94	2,43	1,98

Nota metodológica

La escala implementada es la denominada LIKERT, donde 1 se establece como en “total desacuerdo” y 5 “Muy de acuerdo”.

En cuanto a la **actitud hacia el consumo de drogas en general**, cuanto más cercano a 5, mayor conciencia sobre los efectos nocivos del consumo de drogas en general.

Tabla 3.1.2. Actitud consumo de drogas - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud consumo de drogas	1,95	2,00	1,84	1,91
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
		Estadístico	gl2	p
Actitud consumo de drogas		1,07	320	0,283

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.1.4. Actitud consumo de drogas - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud consumo de drogas	1,93	2,04	1,89	1,96
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
		Estadístico	gl2	p
Actitud consumo de drogas		1,29	483	0,197

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.1.6. Actitud consumo de drogas - Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud consumo de drogas	1,92	2,05	1,87	1,97

Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student				
		Estadístico	gl2	p
Actitud consumo de drogas		-1,26	190	0,209

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.2. Actitud contraria al consumo de cannabis

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de CANNABIS	3,37	3,30	3,39	3,46
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student	Estadístico		gl2	p
Actitud consumo de cannabis	1,88		639	0,060

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.2.1. Actitud contraria al consumo de cannabis - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de CANNABIS	3,34	3,33	3,39	3,46
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student	Estadístico		gl2	p
Actitud consumo de cannabis	1,17		309	0,245

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.2.3. Actitud contraria al consumo de cannabis - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de CANNABIS	3,38	3,37	3,29	3,50
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student	Estadístico		gl2	p
Actitud consumo de cannabis	2,39		147	0,018

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.2.5. Actitud contraria al consumo de cannabis - Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de CANNABIS	3,00	3,20	3,07	3,69

Nota metodológica

La escala implementada es la denominada LIKERT, donde 1 se establece como en “total desacuerdo” y 5 “Muy de acuerdo”.

En cuanto a la **actitud hacia el consumo de cannabis**, cuanto **más cercano a 5**, mayor conciencia sobre los efectos nocivos del consumo de cannabis.

Tabla 3.2.2. Actitud contraria al consumo de cannabis - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de CANNABIS	3,41	3,27	3,41	3,48
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student	Estadístico		gl2	p
Actitud consumo de cannabis	1,42		320	0,157

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.2.4. Actitud contraria al consumo de cannabis - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de CANNABIS	3,37	3,29	3,42	3,46
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student	Estadístico		gl2	p
Actitud consumo de cannabis	0,978		483	0,329

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.2.6. Actitud contraria al consumo de cannabis - Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de CANNABIS	3,41	3,28	3,41	3,47
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student	Estadístico		gl2	p
Actitud consumo de cannabis	0,864		190	0,388

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.



El uso de pantallas digitales en el tiempo libre en 3° de ESO, esta vez sí es diferente al implementarse el programa.

Tabla 3.3. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es...

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
No encender una pantalla digital	1,96 %	1,83 %	3,61 %	5,69 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital	18,72 %	15,24 %	14,17 %	10,68 %
Usar pantallas digitales ni mucho ni poco tiempo	50,28 %	50,00 %	58,89 %	61,92 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital	20,39 %	21,34 %	15,83 %	16,01 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales	8,66 %	11,59 %	7,50 %	5,69 %

Tabla 3.3.1. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es... - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
No encender una pantalla digital	3,31 %	1,15 %	3,33 %	5,34 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital	15,47 %	13,79 %	13,33 %	12,21 %
Usar pantallas digitales ni mucho ni poco tiempo	46,41 %	51,72 %	50,56 %	60,31 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital	24,31 %	22,99 %	22,78 %	17,56 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales	10,50 %	10,34 %	10,00 %	4,58 %

Tabla 3.3.2. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es... - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
No encender una pantalla digital	0,57 %	2,82 %	2,86 %	5,44 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital	22,16 %	18,31 %	15,43 %	9,52 %
Usar pantallas digitales ni mucho ni poco tiempo	53,98 %	49,30 %	68,57 %	64,63 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital	16,48 %	18,31 %	9,14 %	13,61 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales	6,82 %	11,27 %	4,00 %	6,80 %

Tabla 3.3.3. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es... Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
No encender una pantalla digital	2,44 %	0,00 %	6,41 %	7,04 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital	17,07 %	18,18 %	17,95 %	8,45 %
Usar pantallas digitales ni mucho ni poco tiempo	46,34 %	54,55 %	51,28 %	54,93 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital	23,17 %	18,18 %	14,10 %	21,13 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales	10,98 %	9,09 %	10,26 %	8,45 %

Tabla 3.3.4. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es... No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
No encender una pantalla digital	1,82 %	2,21 %	2,49 %	5,39 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital	19,27 %	15,44 %	13,17 %	11,27 %
Usar pantallas digitales ni mucho ni poco tiempo	51,27 %	50,00 %	61,21 %	64,71 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital	19,64 %	21,32 %	16,37 %	13,73 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales	8,00 %	11,03 %	6,76 %	4,90 %

Tabla 3.3.5. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es... Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
No encender una pantalla digital	21,43 %	0,00 %		0,00 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital	0,00 %	20,00 %		0,00 %
Usar pantallas digitales ni mucho ni poco tiempo	21,43 %	60,00 %		50,00 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital	35,71 %	20,00 %		50,00 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales	21,43 %	0,00 %		0,00 %

Tabla 3.3.6. En un fin de semana después de exámenes, mi intención es... Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
No encender una pantalla digital	0,99 %	2,22 %	3,14 %	5,31 %
Estar poco rato delante de una pantalla digital	20,53 %	14,07 %	14,78 %	11,43 %
Usar pantallas digitales ni mucho ni poco tiempo	51,32 %	49,63 %	58,49 %	62,04 %
Pasar mucho tiempo delante de una pantalla digital	18,87 %	22,22 %	16,04 %	15,10 %
Pasarme todo el finde usando pantallas digitales	8,28 %	11,85 %	7,55 %	6,12 %

Tabla 3.4. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	3,16	3,10	3,13	3,23
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital		1,88	637	0,060

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.4.1. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	2,87	3,20	2,82	3,10
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital		2,16	308	0,031

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.4.3. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	3,09	3,00	2,95	3,26
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital		1,88	639	0,060

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.4.5. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	2,64	3,25	2,83	3,50

Nota metodológica

La escala implementada es la denominada LIKERT, donde 1 se establece como en “No encender una pantalla digital” y 5 “Pasarme todo el finde jugando”.

En cuanto a la **intención de uso de pantallas**, cuanto **más cercano a 5**, mayor intención de uso de pantallas.

Tabla 3.4.2. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	3,45	2,99	3,33	3,33
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital		0,0652	320	0,948

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.4.4. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	3,18	3,12	3,10	3,22
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital		1,14	483	0,254

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 3.4.6. Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital buena - Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital	3,14	3,14	3,08	3,21
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Me gustaría reducir el tiempo que le dedico al uso de tecnología digital		0,116	189	0,908

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.



Se detectan diferencias significativas en los conocimientos adquiridos de quienes participan en el programa respecto a cómo se generan las adicciones.

Tabla 3.5.1. A continuación, indica la respuesta correcta. En el proceso de generar una adicción...- Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Coloquialmente, se llama luna de miel al periodo del proceso adictivo en el que el consumidor solo encuentra beneficios por consumir droga.	4,97 %	8,05 %	2,78 %	5,34 %
Los adictos perciben problemas por consumir droga, pero el deseo de consumir les hace seguir haciéndolo	14,36 %	8,05 %	12,78 %	2,29 %
Tienen más riesgo los jóvenes, las personas que están en una situación difícil y las personas con dificultades de salud mental.	30,39 %	40,23 %	38,89 %	29,01 %
Todas son correctas	50,28 %	43,68 %	45,56 %	63,36 %

Tabla 3.5.3. A continuación, indica la respuesta correcta. En el proceso de generar una adicción...- Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Coloquialmente, se llama luna de miel al periodo del proceso adictivo en el que el consumidor solo encuentra beneficios por consumir droga.	3,66 %	9,09 %	3,85 %	5,63 %
Los adictos perciben problemas por consumir droga, pero el deseo de consumir les hace seguir haciéndolo	17,07 %	9,09 %	16,67 %	2,82 %
Tienen más riesgo los jóvenes, las personas que están en una situación difícil y las personas con dificultades de salud mental.	24,39 %	31,82 %	30,77 %	23,94 %
Todas son correctas	54,88 %	50,00 %	48,72 %	67,61 %

Tabla 3.5.5. A continuación, indica la respuesta correcta. En el proceso de generar una adicción...- Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Coloquialmente, se llama luna de miel al periodo del proceso adictivo en el que el consumidor solo encuentra beneficios por consumir droga.	7,14 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Los adictos perciben problemas por consumir droga, pero el deseo de consumir les hace seguir haciéndolo	0,00 %	0,00 %	16,67 %	0,00 %
Tienen más riesgo los jóvenes, las personas que están en una situación difícil y las personas con dificultades de salud mental.	28,57 %	0,00 %	33,33 %	25,00 %
Todas son correctas	64,29 %	100,00 %	50,00 %	75,00 %

Tabla 3.5. A continuación, indica la respuesta correcta. En el proceso de generar una adicción...

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Coloquialmente, se llama luna de miel al periodo del proceso adictivo en el que el consumidor solo encuentra beneficios por consumir droga.	2,51 %	7,45 %	1,67 %	6,43 %
Los adictos perciben problemas por consumir droga, pero el deseo de consumir les hace seguir haciéndolo	12,57 %	8,70 %	13,33 %	5,00 %
Tienen más riesgo los jóvenes, las personas que están en una situación difícil y las personas con dificultades de salud mental.	30,17 %	37,27 %	36,11 %	25,71 %
Todas son correctas	54,75 %	46,58 %	48,89 %	62,86 %

Tabla 3.5.2. A continuación, indica la respuesta correcta. En el proceso de generar una adicción...- Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Coloquialmente, se llama luna de miel al periodo del proceso adictivo en el que el consumidor solo encuentra beneficios por consumir droga.	0,00 %	7,04 %	0,57 %	6,80 %
Los adictos perciben problemas por consumir droga, pero el deseo de consumir les hace seguir haciéndolo	10,80 %	8,45 %	14,29 %	7,48 %
Tienen más riesgo los jóvenes, las personas que están en una situación difícil y las personas con dificultades de salud mental.	30,11 %	33,80 %	33,14 %	22,45 %
Todas son correctas	59,09 %	50,70 %	52,00 %	63,27 %

Tabla 3.5.4. A continuación, indica la respuesta correcta. En el proceso de generar una adicción...- No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Coloquialmente, se llama luna de miel al periodo del proceso adictivo en el que el consumidor solo encuentra beneficios por consumir droga.	2,18 %	7,41 %	1,07 %	6,86 %
Los adictos perciben problemas por consumir droga, pero el deseo de consumir les hace seguir haciéndolo	11,27 %	8,15 %	12,46 %	5,39 %
Tienen más riesgo los jóvenes, las personas que están en una situación difícil y las personas con dificultades de salud mental.	32,00 %	37,78 %	37,37 %	25,98 %
Todas son correctas	54,55 %	46,67 %	49,11 %	61,76 %

Tabla 3.5.6. A continuación, indica la respuesta correcta. En el proceso de generar una adicción...- Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Coloquialmente, se llama luna de miel al periodo del proceso adictivo en el que el consumidor solo encuentra beneficios por consumir droga.	2,32 %	6,67 %	1,89 %	7,38 %
Los adictos perciben problemas por consumir droga, pero el deseo de consumir les hace seguir haciéndolo	13,25 %	7,41 %	13,52 %	4,10 %
Tienen más riesgo los jóvenes, las personas que están en una situación difícil y las personas con dificultades de salud mental.	32,12 %	40,74 %	36,16 %	26,23 %
Todas son correctas	52,32 %	45,19 %	48,43 %	62,30 %

4° ESO

Medida la **actitud hacia el consumo de alcohol**, en una escala de Likert, siendo el valor contrario al consumo más próximo a 1, podemos observar que en el GC empeora ligeramente entre la medición 1 y 2, pasando de 2,41 a 2,43. Sin embargo, en el T1 y T2 hay una mejora estadísticamente significativa en las actitudes de las personas entrevistadas en cuanto a su rechazo al consumo, pasando de 2,49 a 2,39. Esta diferencia es especialmente significativa entre la población repetidora.

En cuanto a la mejora de **información respecto a cuándo se produce una intoxicación etílica**, las respuesta dadas por el GE tienen mas aciertos en el T2 que en el T1, pasando de 39,46% a 53,09%. Sin embargo, en el GC se producen más errores, pasando de 45,09% a 41,38%. Se observa que ha tenido mejor impacto la información entre las mujeres y entre la población repetidora.

En relación a la información sobre **cómo actuar en caso de una intoxicación etílica**, la mejora en los conocimientos no es estadísticamente significativa en su conjunto, salvo si medimos el subgrupo de los hombres, sobre el que sí ha repercutido el programa en sus respuestas positiva respecto al GC de hombres.

Todas las preguntas relativas a información sobre **juegos de apuestas** recogen una mejora en el GE respecto al GC en todas las variables estudiadas, aunque en mayor medida cuando son mujeres, y cuando es la población repetidora.

En concreto el estímulo que incita a apostar lo acierta en el GE T1 un 34,76% y en el T2 un 46,39%, frente al GC que pasa de un 40,50% a un 38,31%. La pregunta sobre los riesgos de apostar en el GE mejora un 11,51% y en el GC mejora un 6,3%. Y la pregunta estrategias para que el público siga apostando mejora en el GE un 10,51% y en el GC mejora un 6,56%.

Tabla 4.1. Actitud contraria al consumo de alcohol

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de alcohol	2,41	2,43	2,49	2,39
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Actitud contraria al consumo de alcohol		-2,41	524	0,016

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Nota metodológica

La escala implementada es la denominada LIKERT, donde 1 se establece como en “total desacuerdo” y 5 “Muy de acuerdo”.

En cuanto a la **actitud hacia el alcohol**, cuanto **más cercano a 1**, mayor conciencia sobre los efectos nocivos que provoca su consumo.

Tabla 4.1.1. Actitud contraria al consumo de alcohol - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de alcohol	2,43	2,43	2,50	2,38
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Actitud contraria al consumo de alcohol		-1,94	233	0,054

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 4.1.2. Actitud contraria al consumo de alcohol - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de alcohol	2,38	2,42	2,49	2,43
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Actitud contraria al consumo de alcohol		-1,15	272	0,253

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 4.1.3. Actitud contraria al consumo de alcohol - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de alcohol	2,48	2,35	2,57	2,43
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Actitud contraria al consumo de alcohol		-1,71	152	0,089

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 4.1.4. Actitud contraria al consumo de alcohol - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de alcohol	2,38	2,45	2,46	2,40
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Actitud contraria al consumo de alcohol		-1,33	354	0,158

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 4.1.5. Actitud contraria al consumo de alcohol - Relación familiar mala o muy

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de alcohol	2,56	2,17	2,55	2,36

Tabla 4.1.6. Actitud contraria al consumo de alcohol - Relación familiar buena o muy

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Actitud contraria al consumo de alcohol	2,41	2,42	2,49	2,41
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student		Estadístico	gl2	p
Actitud contraria al consumo de alcohol		-0,766	163	0,439

Nota: $H_0: \mu_{Postest} = \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.



Se detectan diferencias significativas en los conocimientos adquiridos de quienes participan en el programa respecto a cómo actuar ante una **intoxicación etílica.**

Tabla 4.2. Cuando se produce una intoxicación etílica

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Cuando una persona ha bebido más alcohol en menos tiempo del que se necesita para metabolizarlo y eliminarlo.	45,09 %	41,38 %	39,46 %	53,09 %
Cuando una persona padece un coma o pérdida de conciencia por consumo de alcohol.	44,48 %	41,00 %	46,69 %	32,99 %
Cuando una persona sufre un envenenamiento por el consumo de sustancias tóxicas.	9,20 %	16,09 %	11,75 %	11,34 %
Cuando una persona tiene una erupción en la piel por consumo de alcohol.	1,23 %	1,53 %	2,11 %	2,58 %

Tabla 4.2.1. Cuando se produce una intoxicación etílica - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Cuando una persona ha bebido más alcohol en menos tiempo del que se necesita para metabolizarlo y eliminarlo.	47,74 %	37,50 %	44,79 %	50,00 %
Cuando una persona padece un coma o pérdida de conciencia por consumo de alcohol.	40,00 %	46,67 %	41,10 %	36,11 %
Cuando una persona sufre un envenenamiento por el consumo de sustancias tóxicas.	11,61 %	14,17 %	12,27 %	12,50 %
Cuando una persona tiene una erupción en la piel por consumo de alcohol.	0,65 %	1,67 %	1,84 %	1,39 %

Tabla 4.2.2. Cuando se produce una intoxicación etílica - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Cuando una persona ha bebido más alcohol en menos tiempo del que se necesita para metabolizarlo y eliminarlo.	42,51 %	43,97 %	34,73 %	56,07 %
Cuando una persona padece un coma o pérdida de conciencia por consumo de alcohol.	49,70 %	39,66 %	52,10 %	31,78 %
Cuando una persona sufre un envenenamiento por el consumo de sustancias tóxicas.	5,99 %	14,66 %	10,78 %	9,35 %
Cuando una persona tiene una erupción en la piel por consumo de alcohol.	1,80 %	1,72 %	2,40 %	2,80 %

Tabla 4.2.3. Cuando se produce una intoxicación etílica - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Cuando una persona ha bebido más alcohol en menos tiempo del que se necesita para metabolizarlo y eliminarlo.	47,42 %	37,31 %	35,64 %	60,38 %
Cuando una persona padece un coma o pérdida de conciencia por consumo de alcohol.	38,14 %	50,75 %	44,55 %	24,53 %
Cuando una persona sufre un envenenamiento por el consumo de sustancias tóxicas.	13,40 %	8,96 %	13,86 %	15,09 %
Cuando una persona tiene una erupción en la piel por consumo de alcohol.	1,03 %	2,99 %	5,94 %	0,00 %

Tabla 4.2.4. Cuando se produce una intoxicación etílica - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Cuando una persona ha bebido más alcohol en menos tiempo del que se necesita para metabolizarlo y eliminarlo.	44,00 %	42,01 %	41,30 %	50,79 %
Cuando una persona padece un coma o pérdida de conciencia por consumo de alcohol.	48,00 %	40,24 %	47,83 %	37,30 %
Cuando una persona sufre un envenenamiento por el consumo de sustancias tóxicas.	6,67 %	16,57 %	10,43 %	8,73 %
Cuando una persona tiene una erupción en la piel por consumo de alcohol.	1,33 %	1,18 %	0,43 %	3,17 %

Tabla 4.2.5. Cuando se produce una intoxicación etílica- Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Cuando una persona ha bebido más alcohol en menos tiempo del que se necesita para metabolizarlo y eliminarlo.	27,27 %	71,43 %	38,46 %	60,00 %
Cuando una persona padece un coma o pérdida de conciencia por consumo de alcohol.	45,45 %	28,57 %	46,15 %	40,00 %
Cuando una persona sufre un envenenamiento por el consumo de sustancias tóxicas.	27,27 %	0,00 %	7,69 %	0,00 %
Cuando una persona tiene una erupción en la piel por consumo de alcohol.	0,00 %	0,00 %	7,69 %	0,00 %

Tabla 4.2.6. Cuando se produce una intoxicación etílica- Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Cuando una persona ha bebido más alcohol en menos tiempo del que se necesita para metabolizarlo y eliminarlo.	47,17 %	37,13 %	40,70 %	53,29 %
Cuando una persona padece un coma o pérdida de conciencia por consumo de alcohol.	44,53 %	45,05 %	46,67 %	33,55 %
Cuando una persona sufre un envenenamiento por el consumo de sustancias tóxicas.	6,79 %	15,84 %	10,88 %	10,53 %
Cuando una persona tiene una erupción en la piel por consumo de alcohol.	1,51 %	1,98 %	1,75 %	2,63 %

Tabla 4.3. Información

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Información	3,71	3,76	3,71	3,79	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
Información			1,78	524	0,075

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 4.3.1. Información - Hombre

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Información	3,68	3,72	3,62	3,83	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
Información			3,01	233	0,003

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 4.3.3. Información - Repetidor

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Información	3,60	3,84	3,53	3,91	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
Información			4,35	152	0,001

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 4.3.5. Información - Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Información	3,63	4,14	3,56	3,78

Nota metodológica

La escala implementada es la denominada LIKERT, donde 1 se establece como en “total desacuerdo” y 5 “Muy de acuerdo”.

En cuanto a la **información sobre cómo actuar ante una intoxicación etílica**, cuanto **más cercano a 5**, mayor información sobre cómo actuar ante una intoxicación etílica.

Tabla 4.3.2. Información - Mujer

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Información	3,75	3,82	3,81	3,77	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
Información			-0,697	272	0,487

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 4.3.4. Información - No repetidor

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Información	3,76	3,74	3,80	3,74	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
Información			-1,05	354	0,296

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.

Tabla 4.3.6. Información - Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental		
	Pretest	Postest	Pretest	Postest	
Información	3,74	3,77	3,72	3,78	
Comparación de puntuaciones de ganancia entre grupos, Prueba t de Student					
Información			0,240	163	0,810

Nota: $H_a \mu_{Postest} \neq \mu_{Pretest}$. Si $p < 0,05$, los resultados son significativos.



En general, todos los grupos interiorizan las consecuencias en el desarrollo de **ludopatías**.

Tabla 4.4.1. Señala la respuesta falsa: "La persona que apuesta tiene riesgo de adicción si...- Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Cree que tiene un sistema, un método, para ganar	42,11 %	41,67 %	33,75 %	38,89 %
Jugar le ayuda a evadirse de sus problemas	25,00 %	28,33 %	26,88 %	23,61 %
Piensa que perder es lo más fácil	17,76 %	19,17 %	26,25 %	27,78 %
Prefiere jugar solo o sola	15,13 %	10,83 %	13,13 %	9,72 %

Tabla 4.4.3. Señala la respuesta falsa: "La persona que apuesta tiene riesgo de adicción si... - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Cree que tiene un sistema, un método, para ganar	33,33 %	34,33 %	28,00 %	39,62 %
Jugar le ayuda a evadirse de sus problemas	31,25 %	26,87 %	31,00 %	20,75 %
Piensa que perder es lo más fácil	19,79 %	31,34 %	19,00 %	18,87 %
Prefiere jugar solo o sola	15,63 %	7,46 %	22,00 %	20,75 %

Tabla 4.4.5. Señala la respuesta falsa: "La persona que apuesta tiene riesgo de adicción si...- Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Cree que tiene un sistema, un método, para ganar	22,22 %	57,14 %	16,67 %	60,00 %
Jugar le ayuda a evadirse de sus problemas	22,22 %	42,86 %	41,67 %	0,00 %
Piensa que perder es lo más fácil	22,22 %	0,00 %	25,00 %	20,00 %
Prefiere jugar solo o sola	33,33 %	0,00 %	16,67 %	20,00 %

Tabla 4.4. Señala la respuesta falsa: "La persona que apuesta tiene riesgo de adicción si...

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Cree que tiene un sistema, un método, para ganar	32,40 %	38,70 %	26,83 %	38,14 %
Jugar le ayuda a evadirse de sus problemas	30,53 %	24,90 %	32,01 %	23,20 %
Piensa que perder es lo más fácil	23,36 %	22,22 %	24,39 %	27,32 %
Prefiere jugar solo o sola	13,71 %	14,18 %	16,77 %	11,34 %

Tabla 4.4.2. Señala la respuesta falsa: "La persona que apuesta tiene riesgo de adicción si...- Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Cree que tiene un sistema, un método, para ganar	23,95 %	39,66 %	20,36 %	40,19 %
Jugar le ayuda a evadirse de sus problemas	35,33 %	19,83 %	36,53 %	24,30 %
Piensa que perder es lo más fácil	28,74 %	23,28 %	22,75 %	22,43 %
Prefiere jugar solo o sola	11,98 %	17,24 %	20,36 %	13,08 %

Tabla 4.4.4. Señala la respuesta falsa: "La persona que apuesta tiene riesgo de adicción si...- No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Cree que tiene un sistema, un método, para ganar	32,29 %	43,20 %	26,32 %	39,68 %
Jugar le ayuda a evadirse de sus problemas	30,04 %	23,08 %	32,46 %	25,40 %
Piensa que perder es lo más fácil	25,11 %	17,16 %	26,75 %	26,98 %
Prefiere jugar solo o sola	12,56 %	16,57 %	14,47 %	7,94 %

Tabla 4.4.6. Señala la respuesta falsa: "La persona que apuesta tiene riesgo de adicción si...- Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
Cree que tiene un sistema, un método, para ganar	33,21 %	42,57 %	25,61 %	37,50 %
Jugar le ayuda a evadirse de sus problemas	30,57 %	23,27 %	32,28 %	26,32 %
Piensa que perder es lo más fácil	24,15 %	21,78 %	25,26 %	24,34 %
Prefiere jugar solo o sola	12,08 %	12,38 %	16,84 %	11,84 %



Los hombres y las personas no repetidoras en 4° de ESO interiorizan mejor los **estímulos que se generan** a la hora de apostar.

Tabla 4.5. Señala qué estímulo incita a apostar:

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El bono de bienvenida		38,31 %		46,39 %
El deporte	8,72 %	9,20 %	10,37 %	2,58 %
El sueño	9,35 %	8,43 %	10,98 %	8,25 %
Los amigos y amigas	41,43 %	44,06 %	43,90 %	42,78 %
Los bonos de bienvenida	40,50 %		34,76 %	

Tabla 4.5.1. Señala qué estímulo incita a apostar: - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El bono de bienvenida		35,00 %		51,39 %
El deporte	11,18 %	8,33 %	10,63 %	0,00 %
El sueño	13,16 %	4,17 %	9,38 %	8,33 %
Los amigos y amigas	34,21 %	52,50 %	37,50 %	40,28 %
Los bonos de bienvenida	41,45 %		42,50 %	

Tabla 4.5.2. Señala qué estímulo incita a apostar: - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El bono de bienvenida		39,66 %		43,93 %
El deporte	6,59 %	10,34 %	10,18 %	3,74 %
El sueño	5,39 %	12,07 %	12,57 %	9,35 %
Los amigos y amigas	48,50 %	37,93 %	50,30 %	42,99 %
Los bonos de bienvenida	39,52 %		26,95 %	

Tabla 4.5.3. Señala qué estímulo incita a apostar: - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El bono de bienvenida		22,39 %		43,40 %
El deporte	6,25 %	11,94 %	14,00 %	1,89 %
El sueño	12,50 %	4,48 %	14,00 %	11,32 %
Los amigos y amigas	36,46 %	61,19 %	43,00 %	43,40 %
Los bonos de bienvenida	44,79 %		29,00 %	

Tabla 4.5.4. Señala qué estímulo incita a apostar: - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El bono de bienvenida		43,20 %		48,41 %
El deporte	9,87 %	8,28 %	8,77 %	2,38 %
El sueño	7,62 %	9,47 %	9,65 %	7,94 %
Los amigos y amigas	43,95 %	39,05 %	44,30 %	41,27 %
Los bonos de bienvenida	38,57 %		37,28 %	

Tabla 4.5.5. Señala qué estímulo incita a apostar: - Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El bono de bienvenida		85,71 %		80,00 %
El deporte	22,22 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
El sueño	22,22 %	0,00 %	25,00 %	0,00 %
Los amigos y amigas	11,11 %	14,29 %	50,00 %	20,00 %
Los bonos de bienvenida	44,44 %		25,00 %	

Tabla 4.5.6. Señala qué estímulo incita a apostar: - Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Posttest	Pretest	Posttest
El bono de bienvenida		36,14 %		44,74 %
El deporte	8,68 %	9,41 %	11,58 %	1,97 %
El sueño	7,92 %	6,93 %	9,12 %	9,21 %
Los amigos y amigas	43,02 %	47,52 %	43,16 %	44,08 %
Los bonos de bienvenida	40,38 %		36,14 %	



Las personas no repetidoras en 4° de ESO interiorizan mejor los **estímulos que se generan** a la hora de apostar.

Tabla 4.6. Señala la respuesta correcta:

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
En las tragaperras si se ha apostado mucho dinero al final te toca	3,74 %	8,71 %	5,18 %	11,35 %
La publicidad no influye en la decisión de apostar.	9,97 %		10,37 %	
Los juegos de azar están programados para que en algún momento ganes y te mantengas con la esperanza de seguir ganando.	77,26 %	83,82 %	71,65 %	82,16 %
Si eres un experto puedes ganar dinero apostando	9,03 %	7,47 %	12,80 %	6,49 %

Tabla 4.6.1. Señala la respuesta correcta: - Hombre

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
En las tragaperras si se ha apostado mucho dinero al final te toca	5,26 %	7,69 %	3,13 %	9,86 %
La publicidad no influye en la decisión de apostar.	9,87 %		10,63 %	
Los juegos de azar están programados para que en algún momento ganes y te mantengas con la esperanza de seguir ganando.	71,71 %	85,47 %	71,88 %	80,28 %
Si eres un experto puedes ganar dinero apostando	13,16 %	6,84 %	14,37 %	9,86 %

Tabla 4.6.2. Señala la respuesta correcta: - Mujer

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
En las tragaperras si se ha apostado mucho dinero al final te toca	2,40 %	8,91 %	7,19 %	10,10 %
La publicidad no influye en la decisión de apostar.	9,58 %		10,18 %	
Los juegos de azar están programados para que en algún momento ganes y te mantengas con la esperanza de seguir ganando.	82,63 %	85,15 %	71,86 %	84,85 %
Si eres un experto puedes ganar dinero apostando	5,39 %	5,94 %	10,78 %	5,05 %

Tabla 4.6.3. Señala la respuesta correcta: - Repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
En las tragaperras si se ha apostado mucho dinero al final te toca	1,04 %	9,23 %	9,00 %	9,62 %
La publicidad no influye en la decisión de apostar.	10,42 %		14,00 %	
Los juegos de azar están programados para que en algún momento ganes y te mantengas con la esperanza de seguir ganando.	78,13 %	86,15 %	65,00 %	84,62 %
Si eres un experto puedes ganar dinero apostando	10,42 %	4,62 %	12,00 %	5,77 %

Tabla 4.6.4. Señala la respuesta correcta: - No repetidor

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
En las tragaperras si se ha apostado mucho dinero al final te toca	4,93 %	7,84 %	3,51 %	10,17 %
La publicidad no influye en la decisión de apostar.	9,42 %		8,77 %	
Los juegos de azar están programados para que en algún momento ganes y te mantengas con la esperanza de seguir ganando.	77,13 %	84,97 %	74,56 %	82,20 %
Si eres un experto puedes ganar dinero apostando	8,52 %	7,19 %	13,16 %	7,63 %

Tabla 4.6.5. Señala la respuesta correcta:- Relación familiar mala o muy mala

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
En las tragaperras si se ha apostado mucho dinero al final te toca	0,00 %	0,00 %	8,33 %	20,00 %
La publicidad no influye en la decisión de apostar.	22,22 %		16,67 %	
Los juegos de azar están programados para que en algún momento ganes y te mantengas con la esperanza de seguir ganando.	66,67 %	85,71 %	58,33 %	80,00 %
Si eres un experto puedes ganar dinero apostando	11,11 %	14,29 %	16,67 %	0,00 %

Tabla 4.6.1. Señala la respuesta correcta:- Relación familiar buena o muy buena

Componente	Control		Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
En las tragaperras si se ha apostado mucho dinero al final te toca	3,40 %	8,38 %	5,61 %	9,03 %
La publicidad no influye en la decisión de apostar.	9,43 %		9,82 %	
Los juegos de azar están programados para que en algún momento ganes y te mantengas con la esperanza de seguir ganando.	78,49 %	85,34 %	71,93 %	82,64 %
Si eres un experto puedes ganar dinero apostando	8,68 %	6,28 %	12,63 %	8,33 %

