

Estudio sobre el mercado de venta no sedentaria José Manuel Gosálbez (mercadillo Teulada)

Buenos días/tardes. Estamos realizando una breve encuesta para recoger su opinión como vendedor/a sobre el funcionamiento actual del mercadillo y los aspectos que podrían contribuir a mejorarlo. El cuestionario es anónimo. Los datos se explotarán de forma agregada y no se requiere ningún dato personal.

BLOQUE 1: Caracterización del vendedor

P.1. ¿Qué tipo de productos vende usted en su parada?

Alimentación fresca (fruta y verdura)	1
Otros productos especializados de alimentación (panadería, huevos, encurtidos, comida preparada, herboristería, charcutería)	2
Ropa y/o ropa interior	3
Calzado y complementos para la persona (bolsos/marroquinería/bisutería/ gafas sol/etc.)	4
Productos para el hogar (textil/menaje/etc.)	6
Flores y plantas	7
Otros (indicar)	9998

P.2. ¿Qué tipo de parada tiene usted?

Una parada desmontable	1
Un remolque-parada	2
Un camión tienda	3
Otros (indicar)	9998
NS/NC	9999

BLOQUE 2: sobre la localización del puesto en el mercado

P.3. ¿Está satisfecho/a con la distribución actual de los puestos en el mercado?

Sí	1
No	2
NS/NC	9999

P.4 ¿por qué?

P.5. Pensando en la ubicación de su puesto, ¿le gustaría cambiar su ubicación?

Sí	1
No	2
Me resulta indiferente	3
NS/NC	9999

P.6 Independientemente de su respuesta anterior, en caso de que se modificaran las ubicaciones ¿Cuál sería su preferencia?

Elegir solo una opción

Ubicar la alimentación en zonas distintas a la del resto de productos	1
Ubicar la alimentación y el resto de los productos en pasillos alternos	2
Ubicar todos los productos juntos y mezclados	3
Otros (indicar)	9998
NS/NC	9999

BLOQUE 3: Sobre los servicios que presta a sus clientes

P.7. PARA COMERCIANTES DE ALIMENTACIÓN

¿Qué servicios presta a sus clientes?

Puede elegir varias opciones

Pago con tarjetas o Bizum	1
Dispensador de número de turno	2
Posibilidad de encargo por WhatsApp u otro medio	3
Reparto a domicilio	4
Otros (indicar)	9998
NS/NC	9999

P.8. PARA COMERCIANTES DE OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE NO ALIMENTACIÓN

¿Qué servicios presta a sus clientes?

Puede elegir varias opciones

Pago con tarjetas o Bizum	1
Probadores	2
Posibilidad de encargo por WhatsApp u otro medio	3
Cambio de productos	4
Devolución de productos	5
Reparto a domicilio	6
Otros (indicar)	9998
NS/NC	9999

BLOQUE 4: Sobre las mejoras del mercado

P.9. ¿Qué infraestructuras o instalaciones cree que serían más importantes para mejorar el funcionamiento del mercado?

Elegir los tres más relevantes ordenados por orden de importancia 1=más importante hasta un 3=menos importante

Tomas de agua potable	
Tomas de electricidad	
Conexión a internet (wifi)	
Papeleras y contenedores para clasificar la basura	
Mejora y aumento del aparcamiento para vendedores	
Número de aseos públicos	
Otros (indicar)	9998

P.10. ¿Qué servicios cree que serían más importantes para mejorar el funcionamiento del mercado?

Elegir los tres más relevantes ordenados por orden de importancia 1=más importante hasta un 3=menos importante

Zonas con sombra para sentarse y descansar	
Servicio de cafetería	
Zonas de juego infantil	
Mejora y aumento del aparcamiento para compradores	
Comunicación mediante transporte público	
Mejora de la accesibilidad peatonal	
Seguridad	
Otros (indicar)	9998

P.11. ¿Qué aspectos considera que podrían mejorar la oferta del mercado?

Ordenar los siguientes ítems otorgando un 1=más importante hasta un 5=menos importante

Reducir los puestos de venta	
Ampliar el tamaño de los puestos de venta	
Homogeneizar el tamaño de los puestos de venta	
Incorporar oferta gastronómica: hamburguesas, bocatas, pizzas, cafetería, etc	
Incorporar nuevos servicios: afilador, arreglos y composturas, reparaciones, zapatero, etc.	
Otros (indicar)	9998
NS/NC	9999

P.12 ¿Echa de menos algún tipo de parada o puesto? (indicar)

P.13. ¿Qué eventos de animación conoce de otros mercadillos que piensa que podrían funcionar en este?

Elegir los tres más relevantes ordenados por orden de importancia 1=más importante hasta un 3=menos importante

Música en vivo	
DJ y espacios de ocio para jóvenes	
Muestras y degustaciones de alimentación y bebidas	
Talleres infantiles	
Talleres de cocina, costura, manualidades, bricolaje, etc	
Charlas de nutrición y hábitos saludables	
Exposiciones temporales e itinerarios de artesanía	
Talleres de reparaciones (bicicletas, patinetes, ropa) para aumentar la vida útil de los productos	
Otros (indicar)	9998
NS/NC	9999