

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I EL PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME I PLATGES D'ALACANT, O.A., PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING TURÍSTIC EN EL MUNICIPI D'ALACANT, DURANT L'ANY 2024.

D'una part, Nuria Montes de Diego, Consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme i Presidenta de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 11/2023, de 19 de juliol, del president de la Generalitat, pel qual nomena les persones titulars de les vicepresidències i de les conselleries (DOGV núm. 9643 de 19/07/23) i en l'article 4.4 del Decret 226/2023, de 19 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, *Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a este acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'esta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'este conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data de 2 d'agost de 2024.

I d'una altra, Ana Poquet Mas, presidenta, per delegació, del Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant. O.A. (d'ara en avant, el Patronat), amb núm. CIF P0300035C, segons el Decret de l'Alcaldia n° 190623/3, de data 19 de juliol de 2023, i autoritzada per a subscriure aquest conveni d'acord amb el que disposen l'article 8 dels Estatuts de l'esmentat Patronat i el Decret de 19 de juny de 2024, de la presidenta del Patronat Municipal de Turisme i Platges.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta, per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del

producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues diferents destinacions turístiques i facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. El Patronat, d'acord amb el que preveuen els seus estatuts, realitzarà les següents activitats: execució de qualsevol tipus d'actuacions encaminades a la captació del turisme, intensificació d'accions i gestions davant d'organismes oficials i particulars, tendents a millorar la imatge turística de la ciutat, preparació de publicacions, fullets, cartells, mitjans audiovisuals i iniciatives amb vista a millorar la informació sobre els valors turístics de la ciutat, promoció de l'estudi i el desenvolupament de les particularitats de la ciutat en l'ordre turístic, potenciant els seus factors bàsics, coordinació de la labor d'altres institucions turístiques de la província o de fora d'ella, inclusivament de l'estranger, sempre que redunden en el compliment dels fins del Patronat, i en general, totes les activitats que siguen necessàries amb vista a la promoció del turisme en la ciutat d'Alacant.

4t. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat, el desenvolupament i la promoció del sector turístic de la ciutat d'Alacant.

5é.-El Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat, per al període 2024-2026, ha sigut aprovat per Resolució de 21 de maig de 2024 (DOGV 28 de maig 2024), en el que concerneix a Turisme Comunitat Valenciana té com a objectiu estratègic augmentar la presència de les nostres destinacions en el mercat nacional i internacional.

La subvenció que es regula mitjançant aquest conveni, es troba inclosa en el Pla estratègic de subvencions esmentat, les bases reguladores de la subvenció contribueixen al desenvolupament dels objectius establits en el pla estratègic, amb la creació d'esta línia de subvenció l'objectiu és la promoció i l'impuls de la imatge i el producte turístic de la destinació Alacant.

6é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2024.

Per allò que s'ha exposat, i tenint interès Turisme Comunitat Valenciana a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions per a la promoció i l'impuls de la imatge i el producte turístic de la destinació, les parts atorgants consideren convenient la firma d'aquest conveni de col·laboració basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte d'aquest conveni és establir un acord de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat, per a la realització d'accions de promoció i màrqueting del producte turístic del municipi d'Alacant, i articular la línia nominativa de subvenció prevista en la Llei 8/2023, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2024, a favor de l'entitat Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant, O.A (d'ara endavant, el Patronat).

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PEL Patronat

Correspon al Patronat el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions corresponents a l'objecte del conveni que es detallen en el projecte presentat, i que són:

ACTIVITAT	Cost en euros
1.- Campanya de comunicació de maig a novembre 2024 en mercats nacionals i internacionals destí Alacant	244.000,00 €
2.- Acció de promoció en destí amb connexió directa: Mercat Francés. (14 de maig 2024)	30.000,00 €
3.- Acció de Promoció en destí amb connexió directa: Mercat Nòrdic. (12 I 13 de juny 2024)	13.000,00 €
4.- Acció de Promoció en destí amb connexió directa: Mercat Hungaro. (octubre 2024)	20.000,00 €
5.- Presentació Alacant gastronòmic a Oviedo amb motiu de la presentació de la candidatura d'Alacant com a capital de la gastronomia 2025 (4 Juliol 2024)	18.000,00 €
6.- Activitat de promoció a públic final en Paderborn (Alemanya), acompanyada de Showcooking i degustació gastronòmica i cocteleria a base de productes locals i música alacantina. (octubre 2024)	20.000,00 €
7.- Presentació Gastronòmica Kamile Weekend Noruega (Geilo Noruega 13,14 i 15 de setembre	25.000,00 €
8.- Presentació MICE mercat corporatiu nacional. (Madrid 03 d'octubre de 2024).	30.000,00 €
Import Total	400.000,00 €

Aquests imports màxims prevists per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable en cada apartat. No obstant això la partides de

cada línia es podran compensar amb les altres línies sempre que s'hagen executat en una quantitat mínima del 80% del seu import.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (Covid-19), així com del conflicte bèl·lic entre Ucraïna i Rússia, i sense que afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, sol·licitant-ho prèviament l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

El Patronat durà a terme durant l'any 2024 les següents accions de promoció:

1.- CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE MAIG A NOVEMBRE 2024 DESTÍ ALACANT

Objecte:

Campanya de mitjans en destins amb connexions directes i demandes estratègiques amb l'objectiu d'incentivar el turisme nacional i internacional a Alacant, especialment en els mesos de menor afluència, per la qual cosa el cronograma de la campanya després de la seua aprovació, podria patir modificacions en funció als fluxos dictats per l'esmentada demanda.

Període:

El període previst de la campanya és de primavera a tardor 2024. S'exceptuaran els mesos d'estiu en ser mesos de gran afluència de turistes.

Àmbit:

L'àmbit de la campanya és tant nacional com internacional i en canals en línia i off line i suports exteriors. S'utilitzaran mitjans de ràdio, televisió, premsa, digital programàtica, xarxes socials, metacercadors, així com publicitat exterior.

A nivell nacional els destins prioritaris seran els següents: Madrid, Castella Lleó, Galícia, Astúries, Comunitat Valenciana, Castella-la Manxa, Astúries.

Respecte a l'àmbit internacional es planificaran campanyes per al Regne Unit, Alemanya, Països Nòrdics, França, Països Baixos i Polònia.

Els destins nacionals i països internacionals podrien patir variacions.

Selecció de formats i mitjans:

Exterior: El mitjà exterior és el de major penetració juntament amb el mitjà digital. Aporta a la campanya cobertura, visibilitat.

Premsa Digital: Amb la premsa digital podem tindre també una àmplia cobertura i capacitat de segmentació en les nostres àrees d'influència.

Amb la campanya de digital generarem trànsit a les webs.

Programàtica: Campanya de programàtica en els mercats internacionals.

RRSS i Cercadors: Amb les xarxes socials generarem engagement, i amb els cercadors, millorarem el posicionament de la web en els resultats de cerca, així com en el flux del trànsit.

Televisió: Campanya local de televisió per a impactar a un públic de proximitat.

Ràdio: La ràdio ens aportarà freqüència en la repetició del missatge

Revistes professionals: revistes especialitzades en turisme, amb penetració en Key Decision People.

Adaptacions:

Tot el material gràfic serà adaptat seguint el document d'identitat corporativa d'Actitud Mediterrània.

Pressupost d'esta activitat promocional: 244.000 euros.

2.- ACCIÓ DE PROMOCIÓ EN DESTÍ AMB CONNEXIÓ DIRECTA: MERCAT FRANCÉS. (14 de maig 2024)

Presentació de la ciutat d'Alacant com a destinació turística amb workshop d'hotels i dirigit a professionals del sector turístic a Niça.

Entre les noves connexions aèries directes anunciades per a l'any 2024 amb l'aeroport internacional d'Alacant - Elx es troba Niça.

Niça, en el centre de la Costa Blava de França, situada en el centre d'una regió important de població, que també abasta Mònaco i la frontera amb Itàlia. Les ciutats d'Alacant i Niça estan agermanades des de 1968.

Amb motiu de l'anunci d'esta nova connexió aèria directa, que no havia existit fins a la data, s'organitzarà una presentació general del destí per a donar a conèixer la ciutat a professionals del sector turístic de la zona de Niça, amb workshop amb hotels de la ciutat i sopar amb productes alacantins.

Esta presentació de destí - workshop per a hotels de la ciutat d'Alacant tindria lloc en horari de tard-nit, i s'ha triat un restaurant cèntric que pot organitzar i servir plats de cuina espanyola i alacantina. Després de la finalització del workshop tindria lloc un sopar a base de productes locals i vins d'Alacant, finalitzant amb la realització de sortejos d'estades a la ciutat entre els participant.

Es destinarà un pressupost de 30.000 euros

3-ACCIÓ DE PROMOCIÓ EN DESTÍ AMB CONNEXIÓ DIRECTA: MERCAT NÒRDIC. (12 I 13 de juny 2024)

Presentació de la ciutat d'Alacant com a destinació turística amb workshop d'hotels i dirigit a professionals del sector turístic a Oslo i Bergen.

La demanda nòrdica representa el 20% del total dels clients internacionals que trien a la ciutat d'Alacant com a destinació turística, sent els noruec el que més pernотacions genera.

Tres companyies mantenen connexions directes Noruega- Alacant: Norwegian, SAS airlines, Widero, amb un total de 300.000 seients programades entre el 01 de març i el 30 d'octubre de 2024.

L'acció té un disseny de workshop obert a la participació dels hotels i altres empreses del sector local. Després de la finalització del workshop tindrà lloc un desdèjuni amb networking, finalitzant amb la realització de sortejos d'estades a la ciutat entre els participant

Es destinarà un pressupost de 13.000 euros

4-ACTIVITAT DE PROMOCIÓ A PÚBLICO FINAL A BUDAPEST, ACOMPANYADA DE SHOWCOOKING I DEGUSTACIÓ GASTRONÒMICA I COCTELERIA A BASE DE PRODUCTES LOCALS I MÚSICA ALACANTINA (octubre 2024).

Entre els objectius del Patronat Municipal de Turisme d'Alacant es troba la diversificació de mercats, buscant i generant noves oportunitats de negoci i promoció en noves regions europees amb connectivitat aèria directa.

En este sentit, diversos països del centre i est d'Europa compten en l'actualitat amb rutes aèries directes estables amb l'aeroport d'Alacant, entre les quals es considera particularment atractiva l'operada amb l'aeroport de Budapest, que té lloc tant en temporada d'estiu com d'hivern, per part de diverses aerolínies.

Conseqüentment es considera d'oportunitat dur a terme una acció de Street Màrqueting per a donar a conèixer la ciutat d'Alacant entre el públic en un lloc altament transitat, tant per residents com per visitants de la capital d'Hongria: el Mercat Central de Budapest.

Esta acció d'un dia de duració consistiria a disposar d'un taulell sobre la ciutat d'Alacant dins del Mercat Central, en el qual s'oferiria informació turística sobre la ciutat d'Alacant. Per a afavorir que la gent s'acoste cap a la zona on se situe este estand informatiu de la ciutat, es preveu elaborar diferents arrossos típics d'Alacant a mode de showcooking, i servir-los entre el públic que es trobe en el mercat. A més, esta acció es completaria amb un xou de cocteleria professional en la qual s'utilitzarien productes locals, la qual cosa ajudarà a posar en valor elements diferenciadors del nostre destí. Es comptaria també amb música alacantina. Per a això, persones abillades amb indumentària tradicional tocarien peces de música alacantina i festera.

Es destinarà un pressupost de 20.000 euros.

5-PRESENTACIÓ ALACANT GASTRONÒMIC A OVIEDO AMB MOTIU DE LA PRESENTACIÓ DE LA CANDIDATURA D'ALACANT COM A CAPITAL DE LA GASTRONOMIA 2025 (4 de Juliol 2024).

El Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant organitzarà un esdeveniment de promoció de la gastronomia alacantina coincidint amb la capitalitat de la gastronomia durant 2024 a Oviedo i com a activitat suscita a la presentació de la candidatura d'Alacant com a capital gastronòmica en 2024.

Se celebrarà el mes de juliol, amb la presència de xefs de prestigi de la ciutat d'Alacant.

L'esdeveniment es dissenyarà com una presentació turística de la ciutat d'Alacant, l'eix de la qual serà la gastronomia, especialment els seus arrossos. Totes les receptes incorporaran productes locals i vins DEO Alacant.

La convocatòria es dirigirà a premsa especialitzada, agents del sector, influencers i altres personalitats clau del món gastronòmic.

Pressupost d'esta activitat promocional: 18.000 euros.

6-ACTIVITAT DE PROMOCIÓ A PÚBLICO FINAL EN PADERBORN (ALEMANYA), ACOMPANYADA DE SHOWCOOKING I DEGUSTACIÓ GASTRONÒMICA I COCTELERIA A BASE DE PRODUCTES LOCALS I MÚSICA ALACANTINA. (octubre 2024).

El Patronat Municipal de Turisme d'Alacant considera d'oportunitat proposar una activitat similar a la prevista a Budapest, a la ciutat alemanya de Paderborn.

Alemanya és un dels mercats emissors turístics més importants cap a Alacant i la Costa Blanca.

Paderborn és una ciutat cultural i universitària, i en l'actualitat compta amb connexió aèria directa amb l'aeroport internacional d'Alacant-Elx. Es considera d'oportunitat dur a terme una acció de Street Màrqueting per a donar a conèixer la ciutat d'Alacant entre el públic en un lloc altament transitat, com la Universitat de Paderborn.

Esta acció d'un dia de duració consistiria a disposar d'un taulell sobre la ciutat d'Alacant en un lloc concorregut del campus universitari, en el qual s'oferiria informació turística sobre la ciutat d'Alacant. Per a afavorir que la gent s'acoste, s'elaborarien diferents arrossos típics d'Alacant a mode de showcooking, que se servirien entre el públic. A més, esta acció es completaria amb un xou de cocteleria professional en la qual s'utilitzarien productes locals, la qual cosa ajudarà a posar en valor elements diferenciadors del nostre destí i es comptaria també amb música alacantina. Per a això, persones abillades amb indumentària tradicional

tocarien peces de música alacantina i festera, atraient a la gent cap al nostre estand informatiu.

Es destinarà un pressupost de 20.000 euros.

7-PRESENTACIÓ GASTRONÒMICA KAMILE WEEKEND NORUEGA (Geilo Noruega 13,14 i 15 de setembre)

Una de les principals característiques del mercat turístic emissor noruec és la importància del turisme individual, per la qual cosa les activitats dirigides al consumidor final per a motivar viatges a destinacions espanyoles, com la Comunitat Valenciana, o per a posar en valor la marca Espanya són una ferramenta promocional de gran utilitat la realització de la qual es considera prioritària.

A este efecte, la OET d'Oslo inclou en el POA de Turespaña en una activitat de promoció en col·laboració amb destinacions amb vol directe a Noruega. L'actuació es basa en la participació en un esdeveniment dirigit al públic final (celebració del «Kamille Weekend»), el fee de la participació inclou la publicació d'un plurireportaje en en un dels mitjans de la revista Kamille, pertanyent al grup editorial Egmont, a través dels que es donarà a conèixer el destí.

La revista femenina Kamille, pertanyent al grup editorial Egmont –un dels més importants de Noruega i de tota Escandinàvia-, organitza anualment el «Kamille Weekend». Es tracta d'un esdeveniment esportiu, dirigit a un segment conformat per dones a partir dels 30 anys

Esta activitat tindrà lloc entre el divendres 13 i el diumenge 15 de octubre en Vestlia Resort, localitzat en el municipi de Geilo, a tres hores d'Oslo. Inicialment es calcula la participació de 400.

Al llarg dels dies en què es desenvolupava l'esdeveniment, es promouen la realització de nombroses activitats per al benestar físic i mental de les participants: ioga, zumba, sessions d'entrenament guiades, cuines en directe gastronòmiques etc. Així mateix, s'habilita una zona d'estands enfocats amb hàbits saludables i esportius.

En este marc Alacant City and Beach participarà amb diverses activitats:

-Un team building mitjançant cuina en directe sobre arrossos d'Alacant com a model de gastronomia sostenible.

-Una masterclass d'arrossos dirigida als professionals de restauració del resort turístic on s'allotja l'esdeveniment, així com d'una degustació de aroses.

-Una degustació d'arròs durant el servici del sopar de gala, que juntament amb altres productes de Denominació Local d'Alacant tematizarán el sopar.

-Aportarà material i productes de merchan en la zona d'estands.

Es destinarà un pressupost de 25.000 euros.

8-PRESENTACIÓ MICE MERCAT CORPORATIU NACIONAL. (Madrid 03 d'octubre de 2024).

Presentació dirigida a professionals del sector MICE, en concret a l'àmbit corporatiu. El format de l'esdeveniment es basarà en un work shop obert als empresaris del sector turístic local.

Després del work shop s'obrirà un espai de net working sobre l'eix gastronòmic, per al que s'elaborarà un menú específic amb xefs locals els quals cuinaran receptes tradicionals i representatives de la ciutat d'Alacant.

El mercat MICE es considera estratègic per a la desestacionalització del destí, amb una despesa superior als 250€ per persona i dia.

Es destinarà un pressupost de 30.000 euros.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca Comunitat Valenciana-Actitud Mediterrànea así como el manual d'ús de la marca per a la seua incorporació per l'Ajuntament en tots els suports de comunicació, campanyes i actuacions promocionals que hauran de remetre's prèviament a Turisme Comunitat Valenciana per a la seua supervisió i validació amb anterioritat a la seua realització.

Així mateix s'ha adjuntat la marca l'Exquisit Mediterràni per a la seua incorporació per part del Patronat en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic, que aniran sempre acompanyant a la marca Comunitat-Valenciana-Actitud Mediterrànea.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, o ens públics o privats.

F) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 21 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana.

D'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

El Patronat proporcionarà, amb suficient antelació els esbossos i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, per a la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Això no obstant, els contractes que incidisquen en la difusió internacional i nacional de la Comunitat Valenciana en els supòsits de publicitat institucional previstos en els apartats a), k) i m) de l'article 2.1 de la Llei 12/2018, així com els referits a la publicitat a fons europeus, podran realitzar-se directament, després de l'elaboració d'una memòria en la qual s'exposaran les accions i els impactes previstos.

Dins del Pla Estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana, una de les grans apostes per a aconseguir la diferenciació com a destinació turística, és el programa de turisme accessible, per la qual cosa per part de l'entitat beneficiària s'haurà de vetlar perquè les actuacions de màrqueting, tinguen en compte l'accessibilitat i la inclusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, el Patronat ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

H) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu que inclourà:

a) Una memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Una memòria econòmica i la relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data de pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2024.

A la memòria econòmica se li haurà d'acompanyar còpia de les factures degudament escanejades, juntament amb les ordres de pagament i extracte del càrrec en el compte bancari de la qual siga titular l'entitat beneficiària.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes previstos en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria del Patronat amb el vistiplau de la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

- d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.
- d.2) De no haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni, i, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.
- d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- d.4) De no ser deutor per resolució de procediment de reintegrament en matèria de subvencions tal com recull l'article 171.1 de la Llei 1/2015, de 2 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'actuacions de promoció i màrqueting turístic, que afavoreixen la consolidació de la ciutat d'Alacant, com a destinació turística, amb un import màxim total de 400.000,00 € (QUATRE-CENTS MIL EUROS), que s'imputarà a l'anualitat de 2024, a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", subprograma 2410 "Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant", de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic.

En els pressupostos de Turisme Comunitat Valenciana per a l'anualitat de 2024, ha quedat establida la línia de subvenció nominativa S0954, a favor del Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant, per import de 400.000,00 €.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana- Actitud Mediterrànea" i "l'Exquisit Mediterrani" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que el Patronat requerisca.

C) Pagar, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni, i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de la persona o entitat auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes que l'entitat beneficiària es troba al corrent en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la seguretat social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, la Hisenda Autònoma i la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatives al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 21 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arrelades en aquest conveni.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el Patronat haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

Quan la despesa subvencionable es projecte sobre adquisicions de béns mobles o productes, els mateixos hauran de complir amb els criteris de comerç just i amb requisits vinculats a la sostenibilitat energètica i ambiental d'acord amb el que es preveu en el Decret 118/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual es regula la inclusió de clàusules de responsabilitat social en la contractació pública i en les convocatòries d'ajudes i subvencions

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïssa cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar.

Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en el qual detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o les excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que ha presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F), del present conveni.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que poden afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així

com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera, Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest i, en tot cas fins al 31 de desembre de 2024, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2024.

HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, es designa a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants i, per tant, li correspondrà

resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se en el present conveni.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes. Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

Si l'entitat beneficiària no està al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o incompleix el termini de presentació de la documentació justificativa, o no presenta la documentació a què es refereix la clàusula segona del present conveni, es podrà així mateix produir la resolució d'aquest, en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar des de l'endemà d'aquell en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

L'incompliment de la normativa ambiental i social, dels compromisos assumits per la persona beneficiària i dels compromisos establits, referits en els apartats primer i segon de l'article 21 del decret 118/2022, de 5 d'agost del Consell així com en el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'entitat beneficiària, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquesta subvenció, sense perjudici de l'aplicació, a més, del qual disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, en la forma que acorde, el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIÓ

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor del Patronat Municipal de Turisme i Platges d'Alacant, O.A., per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.a) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1. Aquest conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó un organisme autònom local municipal, que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i, en concret, en l'exercici de qualsevol tipus d'accions encaminades a la captació del turisme, promocionals amb vista a millorar la informació sobre els valors turístics de la ciutat d'Alacant, i de promoció de l'estudi i el desenvolupament de les particularitats de la ciutat en l'ordre turístic, potenciant els seus factors bàsics i de difusió turística, que, entre altres, té encomanats.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen en la data de la firma electrònica.

LA PRESIDENTA DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

LA PRESIDENTA DEL PATRONAT
MUNICIPAL DE TURISME I
PLATGES D'ALACANT, O.A.