



CURSO DE

ÁREA
FORMACIÓN

Iniciación a la creación de empresas online



CENTRO MUNICIPAL DE RECURSOS
PARA LA JUVENTUD



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE
CONCEJALÍA DE JUVENTUD



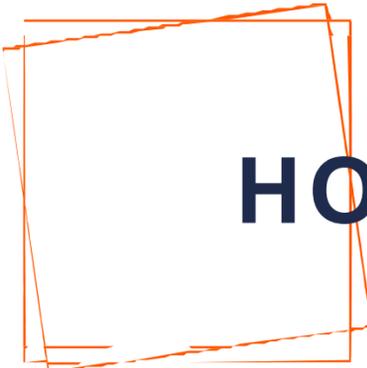
Fechas, horarios y lugar



FECHAS: 24 DE SEPTIEMBRE AL 26 DE NOVIEMBRE



DURACIÓN: 20 HORAS



HORARIO: MARTES, DE 18H A 20H



LUGAR DE REALIZACIÓN: ÁREA FORMACIÓN

C/Joaquín Blume bajo 15-21 (Alicante)

Objetivo

Adquirir conocimientos básicos sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.

Contenidos

- Creación de una empresa.
- La estrategia empresarial.
- Marketing on-line.
- Requerimientos legales on-line.
- Pautas fiscales.
- Informática para la empresa.
- Influencia de las nuevas tecnologías.

Programa formativo:

Estrategias metodológicas que:

- Se ajusten a los **conocimientos y capacidades previas** del alumnado, para progresivamente alcanzar las competencias definidas en las capacidades.
- Interrelacionen **todas las dimensiones de la competencia** que están implicadas y los contenidos asociados.
- Respondan a una **lógica interna de aprendizaje**, ofrezcan continuidad y progresión.
- Delimiten puntos e ideas clave que hagan el **aprendizaje significativo**.
- Favorezcan **la participación del alumnado** en la adquisición de los aprendizajes, favoreciendo un aprendizaje práctico.
- Potencien **un aprendizaje variado**, poniendo en marcha diferentes actividades, utilizando diferentes métodos.
- Desarrollen **los procesos de aprendizaje de forma grupal**, validando las experiencias individuales y colectivas, así como los diferentes puntos de vista ante determinados planteamientos. Esto posibilita abordar criterios de evaluación en el ámbito del “saber estar”.



Programa formativo:

Estrategias metodológicas que:

En el caso concreto de esta acción formativa, eminentemente práctica, el/la docente iniciará cada unidad de aprendizaje con una breve introducción teórica, seguida de diferentes tipos de actividades tanto individuales como grupales, totalmente relacionadas con la realidad del día a día del funcionamiento de una empresa online.

Evaluación:

La evaluación del aprendizaje se llevará a cabo de manera continua a lo largo del curso. Se basará en la comprobación por parte de el/la docente de que el alumnado realiza correctamente los ejercicios planteados y su capacidad para aplicar las habilidades adquiridas en situaciones reales. Se proporcionará retroalimentación constante para impulsar el crecimiento y así garantizar la adquisición de las competencias necesarias.

Al final del curso se realizará un examen teórico práctico.



Perfil del alumnado

Esta acción formativa pueden realizarla personas a partir de los 16 años con un nivel medio de competencias digitales (manejo de Internet y redes sociales).



DÓNDE
INSCRIBIRSE

Las inscripciones se realizan
a través del **CENTRO 14**