

ÁREA  
FORMACIÓN

CURSO DE

# Community Manager

COMERCIO Y MARKETING



CENTRO MUNICIPAL DE RECURSOS  
PARA LA JUVENTUD



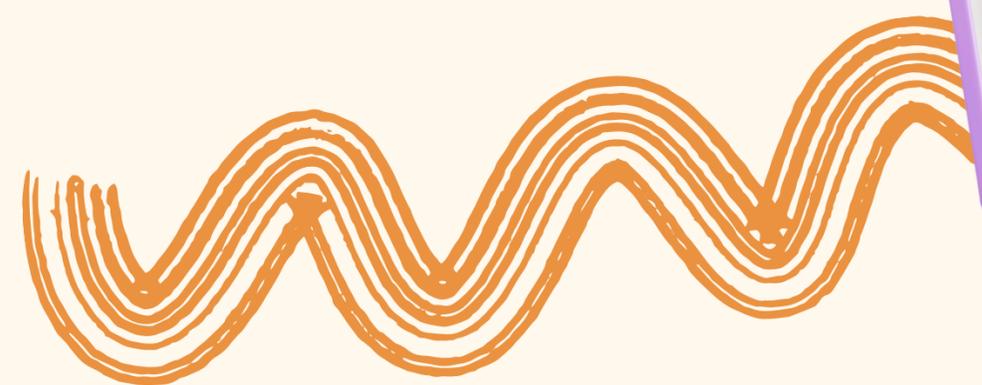
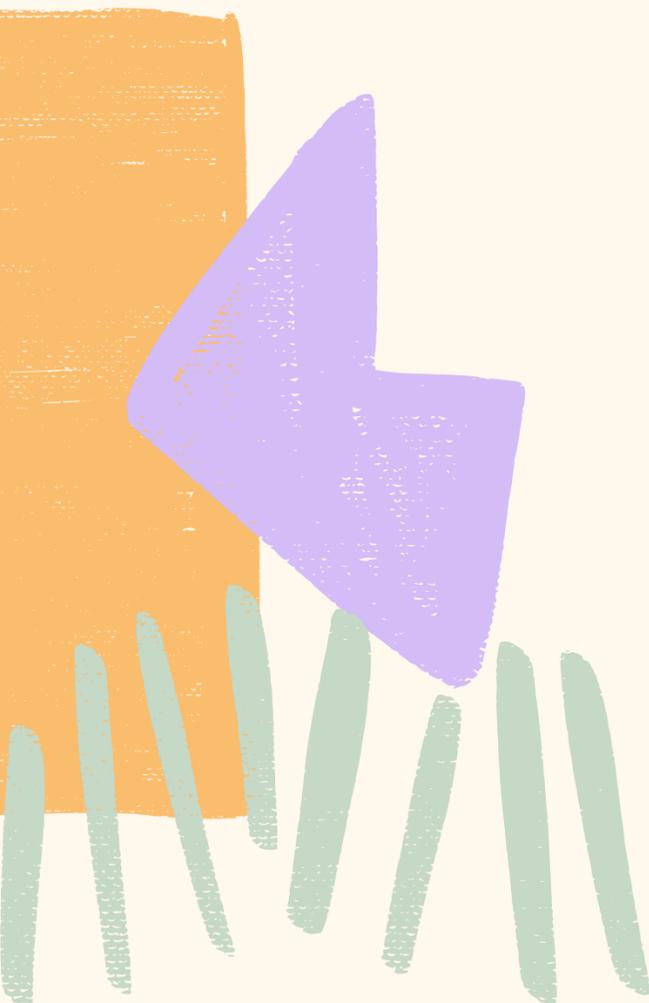
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE  
CONCEJALÍA DE JUVENTUD



# FECHAS Y HORARIOS

**20 HORAS**

3 DE OCTUBRE AL 12 DE DICIEMBRE  
JUEVES DE 18 HORAS A 20 HORAS



## OBJETIVOS

Adquirir conocimientos básicos sobre el funcionamiento de campañas de comunicación corporativa utilizando las redes sociales.

## PERFIL

Esta acción formativa pueden realizarla personas a partir de los 16 años con un nivel medio de competencias digitales (manejo de Internet y redes sociales).

## LUGAR DE REALIZACIÓN

### Área Formación

C/ Joaquín Blume  
bajo 15-21 - Alicante



Las inscripciones se realizan a través del **Centro 14**.

# CONTENIDOS:

- Las redes sociales. El community manager.
- Monitorear, analizar y medir las redes sociales: herramientas y técnicas.
- Las redes sociales y la comunicación: su análisis como medio y como soporte publicitario.
- Construir relaciones: el nuevo marketing relacional.
- Descripción de las principales redes sociales.



# PROGRAMA FORMATIVO:

## ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS QUE:

- Se ajusten a los conocimientos y capacidades previas del alumnado para alcanzar las competencias.
- Interrelacionen todas las dimensiones de la competencia que están implicadas y los contenidos asociados.
- Respondan a una lógica interna de aprendizaje, ofrezcan continuidad y progresión.
- Delimiten puntos e ideas clave que hagan el aprendizaje significativo.
- Favorezcan la participación del alumnado en la adquisición de los aprendizajes.
- Potencien un aprendizaje variado, poniendo en marcha diferentes actividades y utilizando varios métodos.
- Desarrollen los procesos de aprendizaje de forma grupal.