

FICHA INFORMATIVA ACTIVIDADES CONCEJALIA DE JUVENTUD 2018

TITULO:

Descripción de la actividad: El **Taller de Realización de Cine Documental: Instagram-Facebook-Youtube** pretende acercar a los alumnos un modo particular de aprender conceptos sobre dos materias que tienen mucho que ver entre sí (cine y redes sociales). Si bien todo lo que tiene relación con los procedimientos vinculados al cine documental será impartido en el aula y realizado tanto en sesiones teóricas como prácticas; la realidad que afecta al mundo de las redes sociales será estudiada en referencias audiovisuales a partir de programas de televisión, documentales televisivos y cinematográficos y otras referencias que servirán de punto de partida para propiciar una producción que tendrá como principal componente la intención de crear controversia y suscitar críticas entre los más jóvenes, y más allá de esto, generar una reflexión con la intención de hacerles ver el uso que a día de hoy se le da a las redes y qué influencia tiene su uso en los niños, adolescentes, adultos... en definitiva, en la sociedad. Pero todo ello visto y tratado desde el **punto de vista de los más jóvenes**. Por supuesto, el alumnado visitará junto al coordinador más de un centro educativo para ver qué opinan los chavales de las distintas escuelas que visitemos, siempre y cuando se lleve a cabo un acuerdo de colaboración entre ambas partes, habiendo constancia y conocimiento de causa por parte de la Concejalía de Juventud y el Centro 14.

Objetivos: Trabajar una serie de temas que versen sobre el proceso de investigación documental como el uso de las redes sociales en las aulas, saber qué impacto social pueden tener, qué significa “privacidad”, qué adicciones pueden despertar en las personas, internet como arma de doble filo, la diferencia entre usar las redes para ocio o para el trabajo, el Audiovisual en nuestras vidas y el desarrollo que está llevándose a cabo en determinados representantes de este ámbito como puedan ser los *influencers* y *youtubers*

Contenidos: 1) Conocimiento teórico práctico de los apartados de:

- Producción

* Preproducción (búsqueda de localizaciones, gestión de permisos, contactos con entidades y particulares, etc).

* Producción de campo

- Desarrollo de una escaleta/preguion (guion cinematográfico)

- Dirección

- Fotografía y vídeo

2) Visionado y análisis de cine documental y reportajes sobre el uso de las redes sociales

- Ejemplos de cine nacional y extranjero

- Ejemplos de cine de la provincia y la Comunidad Autónoma.

3) Investigación y documentación sobre el tema a tratar:

- Contacto con gente anónima y con distintos entes y corporaciones

- Estudio y valoración de casos particulares (adolescentes, influencers, youtubers, ejemplos que hayan sufrido un caso de adicción a las redes sociales, etc)

- Acercamiento a experiencias personales.

4) Grabación con cámara dslr

- Pruebas de cámara
- Entrevistas
- Ejercicios prácticos
- Producción de microdocumental en el aula

5) Distribución

- ¿Cómo muevo y difundo la pieza audiovisual producida?
- ¿De qué modo puedo darle salida?
- Sistemas y medios de distribución
- Alicante. Provincia con gran número de festivales de ficción pero ninguno de documental.

6) Producción y Realización de un **reportaje de debate de entrevistas documental**

Plazas: Los alumnos/as han de tener un mínimo de 16 años (siempre y cuando los que sean menores tengan la aprobación de sus padres o tutores legales) y un máximo de 35 años. Mínimo 10 alumnos y un máximo de 14.

Edad: 16 – 35 años

Fechas y horario de la actividad: Desde el 5 de marzo al 7 de febrero. Martes y Jueves de 10:00 h. a 13:00 h.

Lugar de realización: Calle Unamuno, 1, 03011 (Alicante)

¿Dónde se hacen las inscripciones?

- Calle Unamuno, 1, 03011
- Calle Virgen de Belén, 11, 03002

Nombre de la persona y/o entidad que la imparte: Marallavi Films (Guillermo Alcalá-Santaella)

Cuota por participante: 10€

Observaciones: El programa de **SALVADOS de Jordi Évole** es nuestra referencia.

Más información: Visitar la página web de Guillermo Alcalá-Santaella (www.guillermoalcalasantaella.com)

